Programa del Diploma

Guía de Gestión Empresarial

Primera evaluación en 2024

International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

Programa del Diploma

Guía de Gestión Empresarial

Primera evaluación en 2024

International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

Programa del Diploma
Guía de Gestión Empresarial

Versión en español del documento publicado en febrero de 2022 con el título
Business management guide

Publicada en febrero de 2022
Actualizada en mayo de 2022 y julio de 2024

Publicada por la Organización del Bachillerato Internacional, una fundación educativa sin fines de lucro con sede en Rue du Pré-de-la-Bichette 1, 1202 Ginebra (Suiza)

Sitio web: ibo.org/es

© Organización del Bachillerato Internacional, 2024

La Organización del Bachillerato Internacional (conocida como IB) ofrece cuatro programas educativos exigentes y de calidad a una comunidad de colegios de todo el mundo, con el propósito de crear un mundo mejor y más pacífico. Esta publicación forma parte de una gama de materiales producidos con el fin de apoyar dichos programas.

El IB puede utilizar diversas fuentes en su trabajo y comprueba la información para verificar su exactitud y autoría original, en especial al hacer uso de fuentes de conocimiento comunitario, como Wikipedia. El IB respeta la propiedad intelectual, y hace denodados esfuerzos por identificar a los titulares de los derechos y obtener de ellos la debida autorización antes de la publicación de todo material protegido por derechos de autor utilizado. El IB agradece las autorizaciones recibidas para utilizar los materiales incluidos en esta publicación y enmendará cualquier error u omisión lo antes posible.

El uso del género masculino en esta publicación no tiene un propósito discriminatorio y se justifica únicamente como medio para hacer el texto más fluido. Se pretende que el español utilizado sea comprensible para todos los hablantes de esta lengua y no refleje una variante particular o regional.

Todos los derechos reservados. Esta publicación no puede reproducirse, almacenarse en un sistema de archivo y recuperación de datos ni distribuirse de forma total o parcial, de manera alguna ni por ningún medio, sin la previa autorización por escrito del IB o sin que esté expresamente permitido en la normativa de uso de la propiedad intelectual del IB.

Los artículos promocionales y las publicaciones del IB pueden adquirirse en la tienda virtual del IB (correo electrónico: sales@ibo.org). Está prohibido el uso comercial de las publicaciones del IB (tanto las incluidas en las tasas como las que se pueden adquirir por separado) por parte de terceros que actúen en el entorno de la Organización del Bachillerato Internacional sin haber establecido una relación formal con ella (incluidos, entre otros, organizaciones que imparten clases, proveedores de desarrollo profesional, empresas editoriales del sector educativo y compañías que ofrecen servicios de planificación curricular o plataformas digitales que brindan recursos a los docentes). Dicho uso comercial solo está permitido con la correspondiente licencia por escrito otorgada por el IB. Las solicitudes de licencias deben enviarse a copyright@ibo.org. Encontrará más información al respecto en el sitio web del IB.

International Baccalaureate, **Baccalauréat International**, **Bachillerato Internacional** y los logotipos del IB son marcas registradas de la Organización del Bachillerato Internacional.

Declaración de principios del IB

El Bachillerato Internacional tiene como meta formar jóvenes solidarios, informados y ávidos de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural.

En pos de este objetivo, la organización colabora con establecimientos escolares, gobiernos y organizaciones internacionales para crear y desarrollar programas de educación internacional exigentes y métodos de evaluación rigurosos.

Estos programas alientan a estudiantes del mundo entero a adoptar una actitud activa de aprendizaje durante toda su vida, a ser compasivos y a entender que otras personas, con sus diferencias, también pueden estar en lo cierto.

Perfil de la comunidad de aprendizaje del IB

El objetivo fundamental de los programas del Bachillerato Internacional (IB) es formar personas con mentalidad internacional que, conscientes de la condición que las une como seres humanos y de la responsabilidad que comparten de velar por el planeta, contribuyan a crear un mundo mejor y más pacífico.

Como miembros de la comunidad de aprendizaje del IB, nos esforzamos por ser:

INDAGADORES
Cultivamos nuestra curiosidad, a la vez que desarrollamos habilidades para la indagación y la investigación. Sabemos cómo aprender de manera autónoma y junto con otros. Aprendemos con entusiasmo y mantenemos estas ansias de aprender durante toda la vida.

INFORMADOS E INSTRUIDOS
Desarrollamos y usamos nuestra comprensión conceptual mediante la exploración del conocimiento en una variedad de disciplinas. Nos comprometemos con ideas y cuestiones de importancia local y mundial.

PENSADORES
Utilizamos habilidades de pensamiento crítico y creativo para analizar y proceder de manera responsable ante problemas complejos. Actuamos por propia iniciativa al tomar decisiones razonadas y éticas.

BUENOS COMUNICADORES
Nos expresamos con confianza y creatividad en diversas lenguas, lenguajes y maneras. Colaboramos eficazmente, escuchando atentamente las perspectivas de otras personas y grupos.

ÍNTEGROS
Actuamos con integridad y honradez, con un profundo sentido de la equidad, la justicia y el respeto por la dignidad y los derechos de las personas en todo el mundo. Asumimos la responsabilidad de nuestros propios actos y sus consecuencias.

DE MENTALIDAD ABIERTA
Desarrollamos una apreciación crítica de nuestras propias culturas e historias personales, así como de los valores y tradiciones de los demás. Buscamos y consideramos distintos puntos de vista y estamos dispuestos a aprender de la experiencia.

SOLIDARIOS
Mostramos empatía, sensibilidad y respeto. Nos comprometemos a ayudar a los demás y actuamos con el propósito de influir positivamente en la vida de las personas y el mundo que nos rodea.

AUDACES
Abordamos la incertidumbre con previsión y determinación. Trabajamos de manera autónoma y colaborativa para explorar nuevas ideas y estrategias innovadoras. Mostramos ingenio y resiliencia cuando enfrentamos cambios y desafíos.

EQUILIBRADOS
Entendemos la importancia del equilibrio físico, mental y emocional para lograr el bienestar propio y el de los demás. Reconocemos nuestra interdependencia con respecto a otras personas y al mundo en que vivimos.

REFLEXIVOS
Evaluamos detenidamente el mundo y nuestras propias ideas y experiencias. Nos esforzamos por comprender nuestras fortalezas y debilidades para, de este modo, contribuir a nuestro aprendizaje y desarrollo personal.

El perfil de la comunidad de aprendizaje engloba diez atributos valorados por los Colegios del Mundo del IB. Estamos convencidos de que estos atributos, y otros similares, pueden ayudar a personas y grupos a ser miembros responsables de las comunidades locales, nacionales y mundiales.

International Baccalaureate®
Baccalauréat International
Bachillerato Internacional

© International Baccalaureate Organization 2017
International Baccalaureate® | Baccalauréat International® | Bachillerato Internacional®

Índice

Introducción 1

Propósito de esta publicación 1
El Programa del Diploma 2
Naturaleza de la asignatura 6
Enfoques de la enseñanza y el aprendizaje en Gestión Empresarial 12
Objetivos generales 18
Objetivos de evaluación 19
Los objetivos de evaluación en la práctica 20

Programa de estudios 22

Resumen del programa de estudios 22
Contenido del programa de estudios 24

Evaluación 40

Evaluación en el Programa del Diploma y el Programa de Orientación Profesional 40
Resumen de la evaluación: NM 42
Resumen de la evaluación: NS 43
Evaluación externa 45
Evaluación interna 56

Apéndices 65

Presentación de estados financieros 65
Fórmulas 70
Tasas de descuento (solo NS) 72
Glosario de términos de instrucción 73
Glosario de términos específicos de la asignatura 75
Bibliografía 76
Actualizaciones de la publicación 78

Propósito de esta publicación

El propósito de esta publicación es servir de guía a los colegios en la planificación, la enseñanza y la evaluación de la asignatura. Si bien está dirigida principalmente a los profesores, se espera que estos la utilicen para informar sobre la asignatura a padres y alumnos.

Esta guía está disponible en la página de la asignatura del Centro de recursos para los programas (resources.ibo.org), un sitio web del IB protegido por contraseña y concebido para proporcionar apoyo a los profesores del IB. También puede adquirirse en la tienda virtual del IB (store.ibo.org).

Otros recursos

En el Centro de recursos para los programas pueden encontrarse también publicaciones tales como exámenes de muestra y esquemas de calificación, materiales de ayuda al profesor, informes generales de la asignatura y descriptores de calificaciones finales. En la tienda virtual del IB se pueden adquirir exámenes y esquemas de calificación de convocatorias anteriores.

Se invita a los profesores a que visiten el Centro de recursos para los programas, donde podrán consultar materiales adicionales creados o utilizados por otros docentes. También pueden aportar información sobre materiales que consideren útiles, por ejemplo: sitios web, libros, videos, publicaciones periódicas o ideas pedagógicas.

Agradecimientos

El IB agradece a los educadores y a sus respectivos colegios la generosidad con que dedicaron tiempo y recursos a la elaboración de la presente guía.

Primera evaluación en 2024

El Programa del Diploma

El Programa del Diploma es un programa preuniversitario exigente de dos años de duración para jóvenes de 16 a 19 años. Su currículo abarca una amplia gama de áreas de estudio y aspira a formar alumnos informados y con espíritu indagador, a la vez que solidarios y sensibles a las necesidades de los demás. Se da especial importancia a que los jóvenes desarrollen un entendimiento intercultural y una mentalidad abierta, así como las actitudes necesarias para respetar y evaluar distintos puntos de vista.

El modelo del Programa del Diploma

El programa se representa mediante seis áreas académicas dispuestas en torno a un núcleo (véase la figura 1). Esta estructura favorece el estudio simultáneo de una amplia variedad de áreas académicas. Los alumnos estudian dos lenguas modernas (o una lengua moderna y una clásica), una asignatura de Humanidades o Ciencias Sociales, una ciencia experimental, una asignatura de Matemáticas y una de Artes. Esta variedad hace del Programa del Diploma un programa exigente diseñado con el fin de preparar eficazmente a los alumnos para el ingreso a la universidad. Además, en cada una de las áreas académicas, los alumnos tienen flexibilidad para elegir las asignaturas en las que estén particularmente interesados y que quizás deseen continuar estudiando en la universidad.

Figura 1

Modelo del Programa del Diploma

La combinación adecuada

Los alumnos deben elegir una asignatura de cada una de las seis áreas académicas, aunque también pueden elegir dos asignaturas de otra área en lugar de una asignatura de Artes. Generalmente tres asignaturas (y no más de cuatro) deben cursarse en el Nivel Superior (NS) y las demás en el Nivel Medio (NM). El IB recomienda dedicar 240 horas lectivas a las asignaturas del NS y 150 a las del NM. Las asignaturas del NS se estudian con mayor amplitud y profundidad que las del NM.

En ambos niveles se desarrollan numerosas habilidades, en especial las de análisis y pensamiento crítico. Dichas habilidades se evalúan externamente al final del curso. En muchas asignaturas, los alumnos realizan también trabajos que califica directamente el profesor en el colegio.

El núcleo del modelo del Programa del Diploma

Todos los alumnos del Programa del Diploma deben completar los tres elementos que conforman el núcleo del modelo.

El curso de Teoría del Conocimiento (TdC) anima a los alumnos a reflexionar sobre la naturaleza del conocimiento y la manera en la que conocemos lo que afirmamos saber. Anima a los alumnos a ser más conscientes de sus propias perspectivas y a reflexionar de manera crítica acerca de sus creencias y supuestos.

En TdC, los alumnos estudian los medios para generar conocimiento dentro del tema central "El conocimiento y el actor del conocimiento", así como en el marco de otros temas opcionales (conocimiento y tecnología, conocimiento y lenguaje, conocimiento y política, conocimiento y religión, y conocimiento y sociedades indígenas) y áreas del conocimiento (historia, ciencias humanas, ciencias naturales, matemáticas y artes). El curso también anima a los alumnos a comparar las distintas áreas del conocimiento y a reflexionar sobre cómo se alcanza el conocimiento en las distintas disciplinas, qué tienen en común las disciplinas, y qué las diferencia.

Creatividad, Actividad y Servicio (CAS) es una parte central del Programa del Diploma. El programa de CAS contribuye a que los alumnos desarrollen su propia identidad, de acuerdo con los fundamentos éticos expresados en la declaración de principios y el perfil de la comunidad de aprendizaje del IB. Hace participar a los alumnos en una variedad de actividades simultáneas al estudio de las disciplinas académicas del PD. Las tres áreas que lo componen son la creatividad (artes y otras experiencias que implican pensamiento creativo), la actividad (actividades que implican un esfuerzo físico que contribuye a un estilo de vida sano) y el servicio (un intercambio voluntario y no remunerado que supone un aprendizaje para el alumno). Posiblemente, más que ningún otro componente del Programa del Diploma, CAS cumple el principio del IB de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del respeto y el entendimiento intercultural.

La Monografía, incluida la de Estudios del Mundo Contemporáneo, brinda a los alumnos del IB la oportunidad de investigar un tema que les interese especialmente, a través de un trabajo de investigación independiente de 4.000 palabras. El área de investigación estará relacionada con una de las seis asignaturas del PD que el alumno esté cursando, mientras que la monografía interdisciplinaria de Estudios del Mundo Contemporáneo estará relacionada con dos asignaturas. Además, la Monografía familiariza a los alumnos con la investigación independiente y las habilidades de expresión escrita que se esperarán de ellos en la universidad. El resultado es un trabajo escrito estructurado cuya presentación formal se ajusta a pautas predeterminadas, y en el cual las ideas y los resultados se comunican de modo razonado y coherente, acorde a la asignatura o asignaturas elegidas. Su objetivo es fomentar habilidades de investigación y de expresión escrita de alto nivel, así como el descubrimiento intelectual y la creatividad. Como experiencia de aprendizaje auténtico, la Monografía brinda a los alumnos la oportunidad de realizar una investigación personal acerca de un tema de su elección, con la orientación de un supervisor.

Enfoques de la enseñanza y el aprendizaje

Las expresiones "enfoques del aprendizaje" y "enfoques de la enseñanza" en el Programa del Diploma se refieren a las estrategias, habilidades y actitudes deliberadas que permean el entorno de enseñanza y

aprendizaje. Estos enfoques y herramientas, que están intrínsecamente relacionados con los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB, potencian el aprendizaje de los alumnos y los ayudan a prepararse para la evaluación del Programa del Diploma y otros desafíos futuros. Los objetivos generales de los enfoques de la enseñanza y el aprendizaje en el Programa del Diploma son los siguientes:

- Brindar herramientas a los docentes para que, además de impartir conocimientos, puedan infundir en los alumnos una actitud activa de aprendizaje
- Facultar a los docentes para crear estrategias más claras que les permitan ofrecer a los alumnos experiencias de aprendizaje más significativas en las que tengan que utilizar la indagación estructurada y un mayor pensamiento crítico y creativo
- Promover los objetivos generales de cada asignatura para que sean algo más que las aspiraciones del curso y establecer conexiones entre conocimientos hasta ahora aislados (simultaneidad del aprendizaje)
- Motivar a los alumnos a desarrollar una variedad definida de habilidades que les permitan continuar aprendiendo activamente después de dejar el colegio, y ayudarlos no solo a acceder a la universidad por tener mejores calificaciones, sino también a prepararse para continuar con éxito la educación superior y la vida posterior
- Potenciar aún más la coherencia y pertinencia de la experiencia del Programa del Diploma que reciben los alumnos
- Permitir a los colegios reconocer el carácter distintivo de la educación que les brinda el Programa del Diploma del IB, con su mezcla de idealismo y sentido práctico

Los cinco enfoques del aprendizaje (desarrollar habilidades de pensamiento, habilidades sociales, habilidades de comunicación, habilidades de autogestión y habilidades de investigación) junto con los seis enfoques de la enseñanza (enseñanza basada en la indagación, centrada en conceptos, contextualizada, colaborativa, diferenciada y guiada por la evaluación) abarcan los principales valores en los que se basa la pedagogía del IB.

Para obtener más información, consulte el sitio web de los enfoques de la enseñanza y el aprendizaje del PD en el Centro de recursos para los programas.

La declaración de principios del IB y el perfil de la comunidad de aprendizaje del IB

El Programa del Diploma se propone desarrollar en los alumnos los conocimientos, las habilidades y las actitudes que necesitarán para alcanzar las metas del IB, tal como aparecen expresadas en su declaración de principios y en el perfil de la comunidad de aprendizaje de la organización. La enseñanza y el aprendizaje en el PD representan la puesta en práctica de la filosofía educativa del IB.

Integridad académica

En el Programa del Diploma, la integridad académica constituye un conjunto de valores y conductas basadas en el perfil de la comunidad de aprendizaje del IB. En la enseñanza, el aprendizaje y la evaluación, la integridad académica sirve para promover la integridad personal, generar respeto por la integridad y el trabajo de los demás, y garantizar que todos los alumnos tengan igualdad de oportunidades para demostrar los conocimientos y las habilidades que han adquirido durante sus estudios.

Todos los trabajos de clase —incluidos los que se envían para evaluación— deben ser originales, estar basados en las ideas propias del alumno y citar debidamente la autoría de las ideas y el trabajo de otras personas. Las tareas de evaluación que requieren que el profesor oriente a los alumnos o que los alumnos trabajen juntos deben completarse respetando todas las directrices detalladas que proporciona el IB para las asignaturas correspondientes.

Para obtener más información sobre la integridad académica en el IB y el PD, sírvase consultar las siguientes publicaciones: *Integridad académica*, *Uso eficaz de citas y referencias*, *El Programa del Diploma: de los principios a la práctica* y los artículos pertinentes en la sección sobre el reglamento general de los

Procedimientos de evaluación del PD. En esta guía puede encontrar información específica sobre la integridad académica en lo que respecta a los componentes de evaluación externa e interna de esta asignatura.

Cita de las ideas o el trabajo de otras personas

Se recuerda a los coordinadores y profesores que los alumnos deben citar todas las fuentes que utilicen en los trabajos que envíen para su evaluación. A continuación se ofrece una aclaración de este requisito.

Los alumnos del Programa del Diploma envían trabajos para evaluación en diversos formatos: material audiovisual, texto, gráficos, imágenes o datos publicados en fuentes impresas o electrónicas. Si un alumno utiliza el trabajo o las ideas de otra persona, debe citar la fuente usando un formato de referencia estándar de forma coherente. El IB investigará todo caso en que un alumno no cite una fuente como posible infracción al reglamento, que puede conllevar una penalización impuesta por el Comité de la evaluación final.

El IB no prescribe el formato de referencia bibliográfica o citación que deberían emplear los alumnos matriculados; esta elección se deja a discreción de los miembros pertinentes del profesorado o del personal del colegio. Debido a la amplia variedad de asignaturas, las tres lenguas de respuesta posibles y la diversidad de formatos de referencia existentes, sería restrictivo y poco práctico insistir en el empleo de un determinado formato. En la práctica, ciertos formatos son de uso más común que otros, pero los colegios pueden escoger libremente el más apropiado para la asignatura en cuestión y para la lengua en la que se redacte el trabajo del alumno. Independientemente del formato de referencia adoptado por el colegio para una asignatura, se espera que la información incluya, como mínimo, el nombre del autor, la fecha de publicación, el título de la fuente y los números de página, según proceda.

Se espera que los alumnos matriculados empleen un formato estándar y que lo usen de forma coherente para citar todas las fuentes utilizadas, incluidas aquellas cuyo contenido se haya parafraseado o sintetizado. Al redactar, los alumnos deben distinguir claramente sus propias palabras de las de otros utilizando comillas (u otros métodos, como el sangrado) seguidas de una cita que señale una entrada en la bibliografía. Si se cita una fuente electrónica, es necesario incluir la fecha de consulta. No se espera que los alumnos sean expertos en materia de referencias, pero sí que demuestren que todas las fuentes se han citado. Es necesario recordarles que deben citar todo material audiovisual, texto, gráfico, imagen o dato publicado en fuentes impresas o electrónicas que no sea de su autoría. Como se ha mencionado anteriormente, es necesario emplear un formato de referencia bibliográfica o citación apropiado.

La diversidad en el aprendizaje y las necesidades de apoyo para el aprendizaje

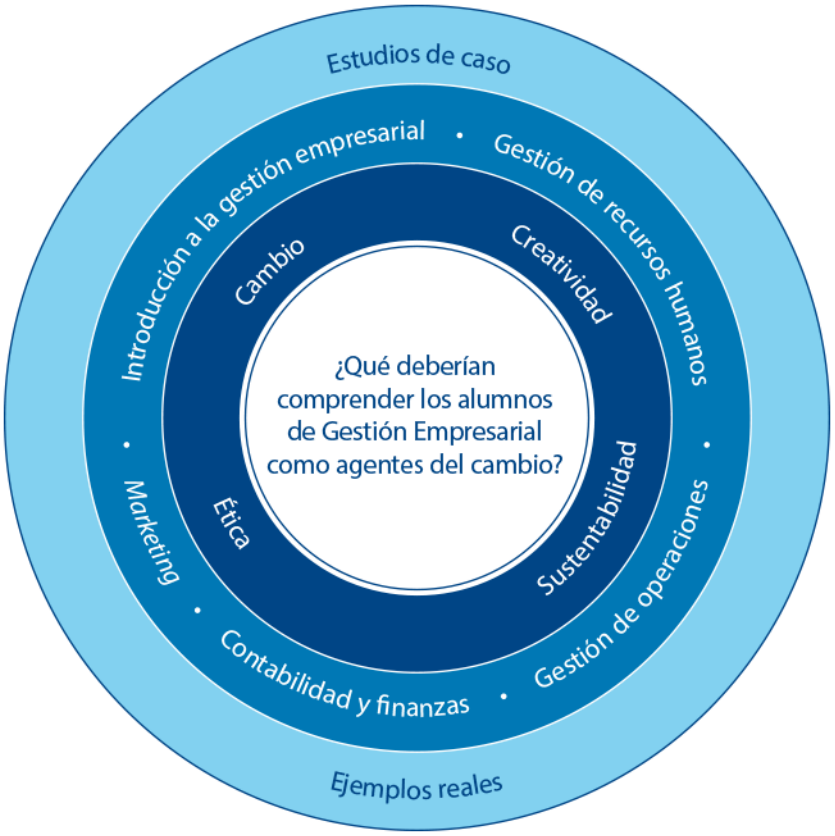
Los colegios deben garantizar que los alumnos con necesidades de apoyo para el aprendizaje cuenten con las adecuaciones de acceso equitativo y los ajustes razonables correspondientes según los documentos del IB titulados *Política de acceso e inclusión* y *La diversidad en el aprendizaje y la inclusión en los programas del IB: eliminar las barreras para el aprendizaje*.

Los documentos *Respuesta a la diversidad de aprendizaje de los alumnos en el aula* y *Guía del IB sobre educación inclusiva: un recurso para el desarrollo en todo el colegio* están disponibles para ayudar a los colegios en el proceso continuo de aumentar el acceso y la participación mediante la eliminación de barreras para el aprendizaje.

Naturaleza de la asignatura

Figura 2

Descripción general del modelo curricular



El curso de Gestión Empresarial está diseñado para satisfacer las necesidades actuales y futuras de los alumnos que desean adquirir conocimientos sobre contenido empresarial, conceptos y herramientas que los ayuden en la toma de decisiones en el ámbito empresarial. Los futuros empleados, líderes empresariales o emprendedores (incluidos los emprendedores sociales) deben tener seguridad, y ser creativos y compasivos como **agentes de cambio** de las empresas en un mercado mundial cada vez más interconectado. El curso de Gestión Empresarial está diseñado para promover el desarrollo de estos atributos.

A lo largo del curso, se anima a los alumnos a explorar cuatro conceptos interdisciplinarios **(creatividad, cambio, ética** y **sostenibilidad)** desde una perspectiva empresarial. La gestión empresarial se ocupa de las funciones dentro de las empresas, de los procesos de gestión y de la toma de decisiones en contextos contemporáneos de incertidumbre estratégica.

Los alumnos examinan la forma en que las decisiones empresariales se ven influidas por factores internos y externos a una organización, y el modo en que las decisiones repercuten sobre las partes interesadas tanto internas como externas. Se hace hincapié en la toma de decisiones estratégicas y en las funciones de

operación de la empresa, como las de gestión de recursos humanos, finanzas y contabilidad, *marketing* y gestión de operaciones.

El curso de Gestión Empresarial promueve la aplicación de ejemplos locales, nacionales e internacionales para el contenido y los conceptos. La evaluación interna, tanto para NM como NS, es un proyecto de investigación empresarial individual que permite profundizar en el análisis y la evaluación del contenido, los conceptos y el contexto. Los alumnos pueden adquirir una comprensión más profunda de una organización al estudiar sus procesos desde la óptica de la **creatividad,** el **cambio,** la **ética** y la **sostenibilidad.**

Para la evaluación externa (prueba 1 del NM y el NS), se evalúa el conocimiento de los alumnos sobre temas empresariales contemporáneos importantes mediante el análisis que ellos hacen de una empresa ficticia. La prueba 2 (NM y NS) hace más hincapié en el desarrollo de habilidades analíticas y financieras cuantitativas. Esto permite a los alumnos combinar sus habilidades de redacción cualitativa como comunicadores empresariales con un análisis financiero más profundo. En la prueba 3 (solo NS), los alumnos aplican sus conocimientos sobre contenido y herramientas empresariales mediante una iniciativa social innovadora y potencialmente disruptiva. Esta prueba permitirá que los alumnos de Gestión Empresarial demuestren sus habilidades empáticas, creativas, analíticas y evaluativas. De este modo, los alumnos aprenderán a tomar decisiones estratégicas éticas para sus grupos de interés sobre un bien o servicio disruptivo; en el proceso, mejorarán las vidas de sus partes interesadas.

La Gestión Empresarial es una disciplina estimulante y dinámica que satisface ampliamente las necesidades de nuestros alumnos de crecer y desarrollarse en un ámbito empresarial complejo. Este curso prepara a los alumnos para ser ciudadanos del mundo, capaces de enfrentar los desafíos y las oportunidades que los esperan en nuestra realidad de constante cambio.

Diferencias entre el NM y el NS

El curso de Gestión Empresarial del NM y el curso de Gestión Empresarial del NS difieren en los siguientes aspectos:

- Horas lectivas recomendadas (150 horas en el NM y 240 horas en el NS).
- Niveles distintos de profundidad y amplitud obligatorios (hay material de ampliación solo en el NS).
- Naturaleza de las preguntas de examen en las pruebas 2 y 3.
    - La prueba 2 del NM y el NS se centra en el desarrollo de habilidades cuantitativas; sin embargo, los alumnos del NS tendrán que desarrollarlas en mayor profundidad.
    - La prueba 3 es solo para los alumnos del NS y se basa en una iniciativa social, donde deberán identificar y describir una necesidad humana y los posibles desafíos organizativos que afronta el emprendedor social. Además de esto, los alumnos deberán escribir un documento de toma de decisiones que incluya una recomendación empresarial.

Gestión Empresarial y el tronco común

Gestión Empresarial y Teoría del Conocimiento

Teoría del Conocimiento (TdC) explora preguntas acerca del conocimiento y el proceso de conocer. También pone de relieve las comparaciones y conexiones que existen entre las áreas de conocimiento, y anima a los alumnos a adquirir una mayor conciencia de sus perspectivas y de las perspectivas de los demás.

En todo el programa de estudios de Gestión Empresarial hay posibles conexiones con TdC. Por ejemplo, hay una sinergia particularmente fuerte entre el tema de Gestión Empresarial sobre gestión de sistemas de información y el tema opcional de TdC "conocimiento y tecnología". Ambos tienen en cuenta el impacto de la actual era de la información, su alcance y consideraciones éticas relacionadas con las innovaciones, tales como la inteligencia artificial y la minería de datos.

En TdC, los alumnos estudian un tema central, temas opcionales y áreas del conocimiento usando una herramienta denominada "marco de conocimiento". Dicho marco está compuesto por cuatro elementos: alcance, perspectivas, métodos y herramientas, y ética. Los vínculos entre Gestión Empresarial y los elementos del marco de conocimiento de TdC se analizan sucintamente en los siguientes apartados.

Alcance

¿Cómo decidimos si una disciplina determinada debe ser considerada una ciencia humana? ¿Las disciplinas de ciencias humanas divergen unas de otras de una manera más fundamental que las disciplinas de otras áreas de conocimiento? ¿Son algunos tipos de conocimiento más útiles que otros?

Este elemento analiza de qué forma la disciplina y la práctica de Gestión Empresarial se articula con el conocimiento humano en su totalidad. De este modo se fomenta el debate sobre cómo la gestión empresarial se relaciona con otras disciplinas académicas, y cómo las ciencias humanas se comparan y contrastan con otras áreas del conocimiento. Los alumnos podrían, asimismo, reflexionar sobre cómo las organizaciones empresariales apoyan casi todos los aspectos del esfuerzo humano, desde las universidades públicas y las empresas farmacéuticas del sector privado que trabajan juntas para desarrollar nuevas vacunas, hasta organizaciones no gubernamentales (ONG) que ofrecen educación primaria a los sectores rurales pobres en países en vías de desarrollo. Las posibilidades que tienen las organizaciones empresariales de desarrollar conocimiento e ideas solo se ven limitadas por la imaginación colectiva de los emprendedores. Al debatir sobre las posibilidades, los alumnos tienen la oportunidad de explorar las limitaciones y las posibles aplicaciones de nuevos conocimientos que generan las organizaciones empresariales.

Perspectivas

¿Están algunos tipos de conocimiento menos abiertos a la interpretación que otros? ¿Por qué los hechos a veces no cambian nuestras opiniones? ¿Cómo podemos tomar una decisión cuando existen opiniones contrapuestas entre los expertos?

Este elemento se centra en la importancia del contexto y en las diferentes perspectivas. Las perspectivas constituyen un aspecto fundamental de todos los cursos del IB. La declaración de principios del IB concluye con el objetivo de formar alumnos que entienden "que otras personas, con sus diferencias, también pueden estar en lo cierto". Hay muchas maneras de establecer vínculos interesantes y atractivos con las perspectivas en el curso de Gestión Empresarial. Por ejemplo, un tema recurrente durante todo el programa de estudios de Gestión Empresarial es el de las partes interesadas, sus diferentes puntos de vista, sus objetivos contrapuestos y cómo se ven afectados por el cambio. Al considerar las diferentes perspectivas de las partes interesadas, los alumnos pueden comprender mejor temas tan diversos como la contabilidad financiera y la participación de la mano de obra. La vinculación con debates de TdC sobre perspectivas puede ayudar a los alumnos a profundizar la comprensión de sus propias perspectivas, así como permitirles tomar mayor conciencia de las perspectivas de los demás.

Métodos y herramientas

¿En qué medida son científicos los métodos utilizados en las ciencias humanas? ¿En qué medida pueden utilizar los expertos en ciencias humanas técnicas matemáticas para hacer predicciones exactas? ¿Cómo podemos juzgar si son adecuadas las pruebas?

Este elemento se centra en la exploración de los métodos, las herramientas y las prácticas que utilizamos para producir conocimiento. En cada unidad está incorporado el equipo de herramientas de Gestión Empresarial. Esta serie de herramientas para la toma de decisiones tiene por objetivo ayudar a los líderes empresariales a evaluar su situación actual e implementar estrategias para el futuro. Para evaluar estas herramientas, los alumnos deben considerar la fiabilidad de los datos ingresados en ellas y la subjetividad de sus resultados. Este enfoque evaluativo también es congruente con el cuarto objetivo general de Gestión Empresarial, que ayuda a los alumnos a participar en la toma de decisiones como proceso y habilidad.

Ética

¿De qué modo difieren los juicios éticos de otros tipos de decisiones? ¿En qué medida los métodos de las ciencias humanas están limitados por las consideraciones éticas que implica el estudio de seres humanos? ¿Todo conocimiento impone obligaciones morales a quienes lo poseen?

La ética es parte del marco de conocimiento de TdC y uno de los conceptos de Gestión Empresarial. El primer objetivo general del curso es "convertirse en agentes de cambio, y ser líderes empresariales y emprendedores seguros de sí mismos, creativos y compasivos, tanto en el ámbito social como en el comercial". Los alumnos pueden considerar la toma de decisiones éticas en cada unidad, ya sea que se trate de cuestiones de privacidad relacionadas con los macrodatos y los perfiles de consumidores o los objetivos morales de las iniciativas sociales. Cuando se establecen vínculos con TdC y la ética, el énfasis debe ponerse claramente en la ética con respecto al conocimiento. Así pues, por ejemplo, en lugar de simplemente debatir si un tema controvertido es correcto o incorrecto, en TdC los alumnos considerarían qué criterios podríamos usar para realizar tales juicios, quién toma la decisión o cuál es el origen de nuestros valores y creencias morales.

El curso de Gestión Empresarial del PD ofrece muchas oportunidades para que profesores y alumnos exploren las conexiones con TdC y la naturaleza del conocimiento. En cada unidad se incluyen ejemplos de preguntas para fomentar el debate en clase y generar interés entre los alumnos.

Nota: Estas sugerencias no son prescriptivas, y se recomienda que los profesores sigan sus intereses y los de su clase.

Gestión Empresarial y la Monografía

La elaboración de una monografía de Gestión Empresarial ofrece a los alumnos la oportunidad de hacer una investigación en profundidad en un área determinada o tema que guarde relación con la asignatura. El mundo de la gestión empresarial ofrece muchas posibilidades para redactar monografías creativas. Para realizar su investigación independiente, los alumnos pueden elegir entre una gran variedad de áreas, que van desde la gestión de recursos humanos, hasta finanzas, operaciones y *marketing*.

Mientras realizan el curso de Gestión Empresarial, los alumnos adquieren habilidades esenciales que les permiten producir una Monografía bien equilibrada. Si bien se espera que los alumnos basen su Monografía en fuentes secundarias, también podrá usarse la investigación primaria cuando corresponda. Es posible que los alumnos deseen emplear material secundario —por ejemplo, datos de empresas— que suele ser de fácil acceso porque las organizaciones se ven obligadas a presentar informes.

Para desarrollar y fundamentar sus argumentos, los alumnos deben aplicar la teoría empresarial pertinente, y realizar un análisis y evaluación exhaustivos con el objetivo de responder a la pregunta de investigación.

La Monografía de Gestión Empresarial no es una ampliación de la tarea de evaluación interna de la asignatura. Los alumnos deben tener una comprensión clara de la diferencia que existe entre evaluación interna y Monografía.

Para obtener más información, consulte la sección "Gestión Empresarial: orientación específica de la asignatura" del sitio web de la Monografía, que se encuentra en el Centro de recursos para los programas.

Gestión Empresarial y Creatividad, Actividad y Servicio

En el curso de Gestión Empresarial, los alumnos exploran las interacciones entre los seres humanos y su entorno en su propio contexto, y aprenden a reflexionar sobre su propia identidad y el papel que pueden desempeñar en la sociedad. Se los anima a contribuir a un cambio positivo en su comunidad. Los alumnos toman conciencia y adquieren conocimientos sobre cómo funcionan determinadas empresas mediante una investigación exhaustiva de estudios de casos, lo que incluye un componente de evaluación interna que les permite comprender más cabalmente las complejidades de una empresa.

Asimismo, amplían su conocimiento mediante Creatividad, Actividad y Servicio (CAS), donde se les motiva para actuar como ciudadanos responsables del mundo. Mediante el desarrollo de habilidades, los alumnos aprenden acerca del pensamiento estratégico y el establecimiento de objetivos, adquieren habilidades de planificación, y aprenden a apreciar las distintas perspectivas culturales dentro de las organizaciones. Estas

habilidades complementan las actividades de CAS y ayudan a los alumnos a elegir aquellas que sean importantes o significativas para su comunidad.

Gestión Empresarial y el perfil de la comunidad de aprendizaje del IB

El curso de Gestión Empresarial contribuye a cumplir con la declaración de principios del IB, que "tiene como meta formar jóvenes solidarios, informados y ávidos de conocimiento, capaces de contribuir a crear un mundo mejor y más pacífico, en el marco del entendimiento mutuo y el respeto intercultural". Esta declaración también se plasma en los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB. Asimismo, el currículo de Gestión Empresarial da a los alumnos oportunidades de demostrar y desarrollar esos atributos a través del contenido implícito y explícito del curso.

Los alumnos del IB son:	Los alumnos de Gestión Empresarial:
Indagadores	Realizan investigaciones independientes y colaborativas de estudios de casos reales, por ejemplo, mediante un proyecto de investigación de evaluación interna donde desarrollan preguntas generales basadas en conceptos y recogen información pertinente para abordarlas
Informados e instruidos	Utilizan los conceptos, las teorías y los modelos económicos con confianza para comprender de una manera más sofisticada la toma de decisiones estratégicas actuales, incluso en condiciones de incertidumbre
Pensadores	Sintetizan y evalúan los datos y la información empresarial para sacar conclusiones y desarrollar argumentaciones equilibradas y bien fundamentadas, lo que incluye recomendaciones sobre cursos de acción adecuados
Buenos comunicadores	Formulan respuestas analíticas claras y concisas usando la terminología y las herramientas empresariales, en especial en las evaluaciones escritas
Íntegros	Actúan con integridad y evalúan de forma crítica los datos estadísticos y las pruebas, sabiendo que la posesión de conocimiento conlleva una responsabilidad ética
De mentalidad abierta	Entienden que tomar decisiones supone considerar distintas causas, efectos y perspectivas y, por ende, es preciso ofrecer una gama de soluciones para problemas o cuestiones empresariales
Solidarios	Aprecian que la gestión empresarial es una ciencia social con impacto humano y que afecta al bienestar de individuos y sociedades
Audaces	Utilizan el conocimiento y la comprensión de temas empresariales para desarrollar y presentar conclusiones o recomendaciones empresariales creativas para organizaciones reales en contextos locales, nacionales y globales
Equilibrados	Entienden la importancia de considerar las distintas perspectivas cuando toman decisiones empresariales, lo que incluye evaluar su impacto en las diversas partes interesadas
Reflexivos	Aceptan su propio sesgo intrínseco al tomar decisiones con conciencia de sus propios puntos fuertes y débiles; en consecuencia, buscan nuevas fuentes adicionales de información para asegurarse de que las soluciones sean lo más eficaces posibles en un contexto de incertidumbre estratégica

Gestión Empresarial y mentalidad internacional

El desarrollo de una mentalidad internacional es fundamental para el curso de Gestión Empresarial. Muchas empresas operan más allá de las fronteras nacionales, e incluso empresas que parecen restringidas al ámbito local sufren los efectos de la competencia internacional. El curso de Gestión Empresarial ayuda a los alumnos a comprender y evaluar las repercusiones de la actividad empresarial en un mercado interconectado y global.

También fomenta el uso de la indagación, y de ejemplos y estudios de caso contemporáneos en distintos niveles, desde el local hasta el global y desde empresas pequeñas hasta multinacionales. A lo largo del curso, los profesores tienen la posibilidad de elegir estudios de caso que reflejen el contexto en el que enseñan y otros que permitan establecer comparaciones entre diversos contextos. Los cuatro conceptos clave en que se basa el curso crean un marco para estos debates. El curso ha sido concebido para dar a los alumnos una perspectiva internacional, y para fomentar su apreciación de la diversidad cultural entre los distintos tipos de organizaciones empresariales y de las personas y los grupos que las integran.

El curso promueve los ideales de la cooperación internacional y la ciudadanía responsable. Se procura que los alumnos comprendan las fuerzas y las circunstancias que impulsan y limitan el cambio en un mundo interdependiente y pluricultural.

Enfoques de la enseñanza y el aprendizaje en Gestión Empresarial

Es importante que el proceso de enseñanza y aprendizaje de Gestión Empresarial sea conceptual y esté contextualizado. Los estudios de caso y ejemplos reales contribuyen a mantener el enfoque adecuado dentro del curso.

Figura 3

Relación entre indagaciones, conceptos, contenidos y contextos en Gestión Empresarial

Como indica la figura 3, los tres componentes de **conceptos, contenido** y **contextos** tienen igual importancia, y los profesores pueden elegir cualquiera de ellos como punto de partida para la enseñanza. Los **conceptos** se basan en el **contenido** de Gestión Empresarial (sus herramientas y teorías) y adquieren un **contexto** con los estudios de caso y ejemplos reales. Juntos, esos componentes ayudan a los alumnos a adquirir una comprensión holística e integrada de Gestión Empresarial como disciplina.

El curso de Gestión Empresarial se centra en el proceso de aprendizaje y enseñanza a partir de la indagación, donde se da a los alumnos la oportunidad de explorar las herramientas y teorías del ámbito empresarial usando estudios de caso, crear sus propias preguntas y formular sus propias soluciones para problemas o cuestiones que enfrenta una organización. Por ejemplo, puede usarse el enfoque de la indagación en la prueba 1 y la evaluación interna del proyecto de investigación empresarial basado en conceptos tanto para el NM como el NS. La enseñanza del contenido de Gestión Empresarial deberá, por lo tanto, basarse en estudios de caso y en la aplicación de ejemplos reales. En algunas de las evaluaciones, se espera que el alumno demuestre su comprensión de la gestión empresarial desde la perspectiva de un estudio de caso en lugar de dar una respuesta puramente teórica. Al hacerlo, los alumnos trascienden la mera comprensión de la teoría y, analizan y evalúan claramente la situación que se plantea en los diferentes estudios de caso.

Si bien la indagación está presente en todo el curso, los temas con los cuales se evalúa el objetivo de evaluación 3 que exigen un análisis más profundo se consideran áreas particularmente propicias para este enfoque. Sin embargo, es importante que los profesores sepan que la indagación, como estrategia de enseñanza y aprendizaje, no solo se aplica a los temas con los cuales se evalúa el objetivo de evaluación 3. Los profesores deben entender el valor de este enfoque, que permite a los alumnos desarrollar y demostrar habilidades de pensamiento de orden superior. Es importante destacar que debe haber indagación para garantizar que los alumnos participen de manera activa en la investigación de temas empresariales. El enfoque de indagación ayudará a los alumnos a desarrollar sus habilidades de pensamiento crítico y de resolución de problemas, a apreciar distintos puntos de vista, a colaborar con otras personas y a participar en debates reflexivos.

Las habilidades empresariales son importantes para el estudio de Gestión Empresarial y reflejan el enfoque que caracteriza a la asignatura. La enseñanza y el aprendizaje de esas habilidades contribuyen a una mejor comprensión de la gestión empresarial por parte de los alumnos, y los capacita para aplicarlas a diferentes teorías y herramientas. Es fundamental que esas habilidades se aborden a lo largo de todo el curso y que se enseñen e integren cuando corresponda, dependiendo de los conceptos, los contenidos y contextos, tanto en el NM como en el NS. Se espera que los alumnos demuestren su competencia en el uso de habilidades empresariales en la evaluación externa y en la evaluación interna.

La **evaluación formativa,** como eje central del proceso de aprendizaje y enseñanza, ayuda a los alumnos a adquirir las habilidades primarias y secundarias necesarias para alcanzar sus objetivos de aprendizaje en la asignatura y otras áreas.

Las **habilidades primarias** se refieren a aquellos constructos clave que queremos evaluar y que normalmente se indican de manera explícita en los objetivos de aprendizaje o en los objetivos de evaluación de los componentes de la evaluación final. Por ejemplo, las habilidades de los alumnos para aplicar las herramientas y teorías de Gestión Empresarial en estudios de caso.

Las **habilidades secundarias,** en cambio, no se enuncian de manera expresa en los objetivos de evaluación o de aprendizaje clave de la asignatura, pero son habilidades necesarias para que los alumnos tengan un buen desempeño en la materia y en otras áreas. Por lo general, son habilidades implícitas, transdisciplinarias y transferibles a otras asignaturas. Por ejemplo, las habilidades de investigación, comprensión de lectura, resumen y síntesis.

Estas habilidades se desarrollan con más detalle en el material de ayuda al profesor de Gestión Empresarial.

Los cuatro conceptos clave en los que se basa el curso de Gestión Empresarial (cambio, creatividad, ética y sostenibilidad) se integran en los enunciados que aparecen en la sección sobre comprensión conceptual de todas las unidades, para garantizar que haya un hilo conceptual que abarque todo el curso.

La enseñanza centrada en conceptos ayuda a los alumnos a:

- Organizar la información nueva en grupos de hechos, ideas, teorías y herramientas según patrones de semejanzas y diferencias
- Profundizar su comprensión del mundo empresarial, complejo y dinámico
- Abordar los conceptos y contenidos de maneras distintas y desde perspectivas múltiples
- Establecer conexiones con otras asignaturas para mejorar el aprendizaje interdisciplinario
- Diseñar preguntas de indagación generales o enunciados que vinculen conceptos con el contenido y con los contextos

En consecuencia, **la comprensión conceptual** mejora la comprensión general del curso por parte del alumno y da más sentido a la asignatura. Esa comprensión ayuda a los alumnos a demostrar claramente una síntesis y una evaluación en sus respuestas a las preguntas que se plantean en la evaluación externa (aunque las preguntas puedan no basarse explícitamente en conceptos). En la evaluación interna, sin embargo, los alumnos deben emplear un concepto como perspectiva para el análisis de su proyecto de investigación.

Las definiciones, la importancia relativa y la relación de cada uno de los cuatro conceptos clave con la asignatura de Gestión Empresarial pueden ser objeto de debate. Los profesores deben explorar cómo esos

conceptos pueden entenderse y aplicarse de formas distintas en diferentes contextos. La figura 4 explica brevemente cómo se pueden entender inicialmente los conceptos clave en relación con el curso.

Figura 4

Relación entre los conceptos clave y el curso de Gestión Empresarial

Concepto clave	Sentido en el contexto del curso
Cambio	El concepto se explora desde varias perspectivas, dado que las empresas funcionan en un mundo dinámico sujeto a constante cambio. El cambio puede ser una conversión, una transformación o el paso de una forma, un estado o un valor a otro. La indagación del concepto de cambio implica la comprensión y evaluación de las causas, los procesos y las consecuencias. Debido a la creciente competencia, las tecnologías y los mercados nuevos, y el cambio de las tendencias en el comportamiento de los consumidores, las organizaciones empresariales necesitan adaptar sus objetivos, estrategias y operaciones para poder tener éxito. El éxito es consecuencia de la capacidad de investigar y responder a las señales del entorno interno y externo.
Creatividad	La creatividad es el proceso de generar nuevas ideas y considerar las ideas existentes desde nuevas perspectivas. La creatividad incluye la capacidad de reconocer el valor de las ideas cuando se elaboran respuestas innovadoras a los problemas; puede ser evidente en el proceso, así como en los resultados, los productos o las soluciones. La creación de ideas y soluciones supone un proceso de síntesis y evaluación en respuesta a los cambios circundantes.
Ética	La ética se refiere a principios o códigos morales que rigen la conducta de una persona o un grupo de personas. Para entender la ética, es importante tener en cuenta que todas las decisiones empresariales tienen implicaciones morales. Estos procesos de toma de decisiones se basan en filosofías morales y directrices que influyen en la forma en que actúa una empresa. Las consecuencias de estas implicaciones pueden ser importantes para las partes interesadas internas y externas, y para el entorno natural.
Sostenibilidad	La sostenibilidad consiste en satisfacer las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades (Naciones Unidas, 1987). La sostenibilidad se puede mejorar mediante la conservación de los recursos, encontrando formas más eficientes de producir o mediante el descubrimiento de nuevos recursos. Al tomar decisiones empresariales, se debería tener en cuenta su impacto en la gente, el planeta y las ganancias. Estos tres términos se engloban en la denominación *triple resultado.* • Sostenibilidad cultural o social (personas): Se insta a las empresas a tener en cuenta sus respectivos ámbitos culturales y comunitarios. Como parte de esta mentalidad, las empresas se centran no solo en la comunidad local, sino que también consideran las normas y valores culturales en el entorno externo. • Sostenibilidad ambiental (planeta): Las empresas deben trabajar para minimizar su impacto ambiental negativo mediante diferentes prácticas, tales como la reutilización, el reciclaje o la reducción de residuos. • Sostenibilidad económica (ganancia): Las empresas o los emprendedores asumen riesgos y se esfuerzan por obtener ganancias, lo cual es parte de su responsabilidad económica. Sin embargo, esta también se traduce en oportunidades de empleo y recaudación de ingresos tributarios que permiten un mayor desarrollo de la comunidad.

El material de ayuda al profesor incluye ejemplos específicos de cómo estos conceptos clave pueden integrarse en el proceso de enseñanza y aprendizaje del curso.

Equipo de herramientas de Gestión Empresarial

El equipo de herramientas de Gestión Empresarial es un conjunto de herramientas situacionales, de planificación y de toma de decisiones. Los alumnos deben usar estas herramientas para analizar y evaluar el programa de estudios y pueden aplicarse en diferentes contextos disciplinarios e interdisciplinarios. Los profesores deben integrar las herramientas mientras dictan el curso. En la figura 5 y en cada unidad se presentan sugerencias para su utilización. El material de ayuda al profesor contiene un equipo de herramientas visuales de Gestión Empresarial.

Nota: Las áreas sugeridas para la integración de las herramientas son solo indicativas y los profesores son libres de integrarlas en otras áreas de cada unidad según consideren adecuado. **Todas** estas herramientas **deben** enseñarse (en un nivel correspondiente al de los objetivos de evaluación 2 y 4) junto al contenido del programa de estudios.

Nota: Todas las herramientas se utilizan tanto en el NM como en el NS, a menos que se indique otra cosa. Las herramientas que se utilizan solo en el NS están en **negrita.**

Figura 5

Equipo de herramientas de Gestión Empresarial

Herramientas de Gestión Empresarial	Áreas de unidad sugeridas para la integración de herramientas (lista no exhaustiva)
Análisis FODA	1, 2, 3, 4, 5
Matriz de Ansoff	1, 4
Análisis STEEPLE	1, 2, 4
Matriz del Boston Consulting Group	3, 4
Plan de negocio	1, 2, 3, 4, 5
Árboles de decisiones	1, 5
Estadística descriptiva Incluye lo siguiente: • Media • Moda • Mediana • Diagramas de barras • Gráficos circulares • Infografías • Cuartiles • Desviación típica	2, 3, 4, 5
Modelos de negocios circulares Incluye lo siguiente: • Modelos de oferta circular • Modelos de recuperación de recursos • Modelos de prolongación de la vida del producto • Modelos de colaboración	1, 5

Herramientas de Gestión Empresarial	Áreas de unidad sugeridas para la integración de herramientas (lista no exhaustiva)
• Modelos de sistemas producto-servicio	
Análisis de campos de fuerza (solo NS)	**2, 5**
Diagrama de Gantt (solo NS)	**4, 5**
Dimensiones culturales de Hofstede (solo NS)	**2, 4, 5**
Estrategias genéricas de Porter (solo NS)	**1, 4**
Contribución (solo NS) **Incluye lo siguiente:** • **Análisis de "producir o comprar"** • **Cálculo de costos de contribución** • **Modelo de costos completos**	**3, 4, 5**
Análisis de caminos críticos (solo NS) **Incluye lo siguiente:** • **Completar y analizar un diagrama de caminos críticos (no se espera que se dibuje el diagrama).** • **Identificar el camino crítico.** • **Calcular la flotación libre y la flotación total.**	**4, 5**
Regresión lineal simple (solo NS) **Incluye lo siguiente:** • **Diagramas de dispersión** • **Recta de ajuste óptimo** • **Correlación o extrapolación**	**1, 4, 5**

El material de ayuda al profesor brinda más orientación sobre la aplicación de este equipo de herramientas, así como apoyo adicional sobre los enfoques de la enseñanza y el aprendizaje del curso.

Tratamiento de temas delicados

Estudiar Gestión Empresarial ofrece a los alumnos la oportunidad de abordar temas y cuestiones empresariales interesantes, estimulantes y que les resulten pertinentes en el ámbito personal. No obstante, se debe tener en cuenta que esos temas y cuestiones con frecuencia pueden resultar delicados y difíciles para algunos alumnos debido a sus circunstancias personales. Los profesores deben ser conscientes de eso y orientar a los alumnos sobre cómo encarar y abordar esos temas y cuestiones de una manera responsable e inclusiva. Asimismo, deben considerar debidamente las preguntas y cuestiones que puedan plantearse.

Conocimientos previos

El curso de Gestión Empresarial no requiere ningún conocimiento previo específico de estudios empresariales o de gestión empresarial. Tampoco es necesario ni se espera de los alumnos que hayan cursado asignaturas específicas de un currículo nacional o internacional como preparación. Sin embargo, resulta ventajoso para el alumno tener cierto conocimiento de los conceptos y teorías del mundo empresarial, así como haber completado el curso de Individuos y Sociedades del Programa de los Años Intermedios (PAI).

Vínculos con el Programa de los Años Intermedios

Individuos y Sociedades del PAI indaga en los contextos histórico, contemporáneo, político, social, económico, cultural, tecnológico y ambiental que repercuten e influyen en los individuos y las sociedades. Como preparación es muy útil para los alumnos que luego siguen el curso de Gestión Empresarial del PD.

Los alumnos que han completado el PAI están familiarizados con el enfoque del aprendizaje conceptual. Por ejemplo, los conceptos de **cambio, creatividad, ética** y **sostenibilidad** (dentro de Individuos y Sociedades del PAI) se desarrollan en más detalle en el curso de Gestión Empresarial del PD. Se espera que el análisis conceptual realizado en Gestión Empresarial se refine y se haga cada vez más específico para la disciplina.

El desarrollo de ciertas habilidades en Individuos y Sociedades también es una preparación excelente para Gestión Empresarial, donde el alumno debe indagar, demostrar comprensión y conocimiento del contenido y los conceptos, y exhibir capacidad de pensamiento crítico en un marco contextual. El proceso de aprendizaje fomenta un mayor dominio de las habilidades de los enfoques de la enseñanza y el aprendizaje.

Vínculos con el Programa de Orientación Profesional

En el Programa de Orientación Profesional (POP), los alumnos estudian, al menos, dos asignaturas del PD, un tronco común con cuatro componentes y un programa de estudios de formación profesional, cuya composición está determinada por el contexto local y es coherente con las necesidades de los alumnos. Se pueden elegir cursos de cualquier grupo de asignaturas del PD, y está permitido estudiar más de un curso del mismo grupo (por ejemplo, Gestión Empresarial y Economía).

Gestión Empresarial desarrolla las habilidades de pensamiento creativo, pensamiento crítico y toma de decisiones, que son muy apreciadas en muchos ámbitos profesionales. Gestión Empresarial es una opción ideal para alumnos del POP que deseen emprender carreras en bancos de inversión, contabilidad, finanzas, derecho de sociedades, investigación, ocio y turismo, organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, gestión de proyectos, etcétera.

La asignatura fomenta el desarrollo de habilidades sólidas de comunicación escrita, verbal y visual, el pensamiento crítico, la resolución de problemas y las consideraciones éticas, lo cual será de utilidad a los alumnos que se preparan para un entorno laboral global. Esto a su vez fomenta los atributos del perfil de la comunidad de aprendizaje del IB, que son transferibles a todo el POP, apoyando así el aprendizaje de los alumnos y garantizando su pertinencia.

Los alumnos de POP pueden estudiar cursos del PD tanto en el NM como en el NS. Los colegios pueden explorar las oportunidades disponibles para integrar a los alumnos del POP con los del PD.

Objetivos generales

Objetivos generales del grupo de asignaturas de Individuos y Sociedades

Las asignaturas de Individuos y Sociedades ayudan a los jóvenes a desarrollar una conexión con el planeta que compartimos. En ellas, exploran cómo vivir de modo sostenible y promover el bienestar de todas las personas para crear un mundo más pacífico.

Los objetivos generales de todas las asignaturas de Individuos y Sociedades consisten en dar a los jóvenes herramientas para:

1. Explorar y abordar de manera crítica múltiples perspectivas y formas de pensar
2. Investigar y evaluar las interacciones entre los individuos y las sociedades
3. Pensar y actuar como individuos informados e íntegros que forman parte de la sociedad
4. Comprender y valorar la variedad y diversidad de la experiencia humana en distintos momentos y lugares

Objetivos generales de Gestión Empresarial

Los objetivos generales del curso de Gestión Empresarial en el NM y el NS son facultar a los alumnos para:

1. Convertirse en agentes de cambio, y ser líderes empresariales y emprendedores seguros de sí mismos, creativos y compasivos, tanto en el ámbito social como en el comercial
2. Fomentar una comprensión fundamentada de prácticas empresariales éticas y sostenibles
3. Explorar las conexiones entre los individuos, las empresas y la sociedad
4. Trabajar con la toma de decisiones como proceso y como habilidad

Objetivos de evaluación

Al terminar el curso de Gestión Empresarial, se espera que los alumnos alcancen los siguientes objetivos de evaluación.

Objetivo de evaluación 1: Conocimiento y comprensión

Demostrar conocimiento y comprensión de:

- Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
- Temas y conceptos del curso
- Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
- Temas de ampliación del NS **(solo en el NS)**

Objetivo de evaluación 2: Aplicación y análisis

Aplicar y analizar:

- Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
- Temas y conceptos del curso
- Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
- Decisiones y cuestiones empresariales a través de la selección y el uso de datos adecuados
- Temas de ampliación del NS **(solo en el NS)**

Objetivo de evaluación 3: Síntesis y evaluación

Sintetizar y evaluar:

- Herramientas y teorías de Gestión Empresarial
- Temas y conceptos del curso
- Problemas, cuestiones y decisiones empresariales
- Beneficios para las partes interesadas a fin de tomar decisiones empresariales fundamentadas
- Recomendaciones para diferentes opciones estratégicas futuras **(solo en el NS)**
- Temas de ampliación del NS **(solo en el NS)**

Objetivo de evaluación 4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas

- Seleccionar y aplicar herramientas, teorías y conceptos de Gestión Empresarial pertinentes para respaldar la investigación sobre una cuestión o problema empresarial
- Seleccionar, interpretar y analizar materiales empresariales de diversas fuentes primarias y secundarias
- Elaborar materiales bien estructurados utilizando terminología de gestión empresarial
- Comunicar el análisis, la evaluación y las conclusiones de la investigación de manera eficaz

Los objetivos de evaluación en la práctica

Objetivo de evaluación	Prueba 1 (NM y NS)		Prueba 2 (NM y NS)		Prueba 3 (solo NS)	Evaluación interna (NM y NS)
	Sección A	**Sección B**	**Sección A**	**Sección B**		
OE1 Conocimiento y comprensión	√	√	√	√	√	√
OE2 Aplicación y análisis	√	√	√	√	√	√
OE3 Síntesis y evaluación		√		√	√	√
OE4 Uso y aplicación de habilidades adecuadas	√	√	√	√	√	√

Términos de instrucción

Los términos de instrucción se clasifican según los niveles de los objetivos de evaluación.

Los términos de instrucción relacionados con la exigencia cognitiva van en aumento del objetivo de evaluación 1 al 3, mientras que los términos de instrucción del objetivo de evaluación 4 son específicos de habilidades particulares. Profesores y alumnos deben estar familiarizados con los objetivos de evaluación y los términos de instrucción para poder entender la profundidad de tratamiento que se requiere en la enseñanza y en las preguntas de examen.

Para obtener más información sobre el uso de los términos de instrucción en las preguntas de examen, consulte la sección "Evaluación" de esta guía.

Los términos de instrucción dentro de cada objetivo de evaluación se enumeran en orden alfabético en la siguiente tabla. Las definiciones de estos términos se encuentran en el glosario de términos de instrucción que figura en los apéndices de esta guía.

Objetivo de evaluación	Término de instrucción clave	Profundidad
Objetivo de evaluación 1: Conocimiento y comprensión	Definir Describir Enumerar Identificar Indicar Resumir	Estos términos requieren que los alumnos aprendan y entiendan el significado de la información.

Objetivo de evaluación	Término de instrucción clave	Profundidad
Objetivo de evaluación 2: Aplicación y análisis	Analizar Aplicar Comentar Demostrar Distinguir Explicar Sugerir	Estos términos requieren que los alumnos utilicen sus conocimientos y habilidades para dividir las ideas en partes más sencillas y ver cómo estas se relacionan entre sí.
Objetivo de evaluación 3: Síntesis y evaluación	Comparar Comparar y contrastar Contrastar Discutir ¿En qué medida…? Evaluar Examinar Justificar Recomendar	Estos términos requieren que los alumnos reorganicen las ideas que han obtenido en un todo nuevo y emitan juicios basándose en pruebas o en un conjunto de criterios.
Objetivo de evaluación 4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas	Anotar Calcular Completar Determinar Dibujar con precisión Elaborar Preparar Rotular Situar	Estos términos requieren que los alumnos demuestren su selección y utilización de habilidades y técnicas específicas de la asignatura.

Resumen del programa de estudios

Componente del programa de estudios	Horas lectivas recomendadas	
	NM	NS
Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial 1.1 ¿Qué es una empresa? 1.2 Tipos de entidades empresariales 1.3 Objetivos empresariales 1.4 Partes interesadas 1.5 Crecimiento y evolución 1.6 Empresas multinacionales	**20**	**20**
Unidad 2: Gestión de recursos humanos 2.1 Introducción a la gestión de recursos humanos 2.2 Estructura organizativa 2.3 Liderazgo y gestión 2.4 Motivación y desmotivación 2.5 Cultura organizativa o corporativa **(solo NS)** 2.6 Comunicación 2.7 Relaciones entre empleadores y empleados **(solo NS)**	**20**	**35**
Unidad 3: Contabilidad y finanzas 3.1 Introducción a las finanzas 3.2 Fuentes de financiación 3.3 Costos e ingresos 3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio 3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez 3.6 Análisis de índices de eficiencia **(solo NS)** 3.7 Flujo de caja 3.8 Evaluación de inversiones 3.9 Presupuestos **(solo NS)**	**30**	**45**
Unidad 4: *Marketing* 4.1 Introducción al *marketing* 4.2 Planificación de *marketing* 4.3 Pronósticos de ventas **(solo NS)** 4.4 Estudios de mercado 4.5 Las siete pes de la mezcla de *marketing* 4.6 *Marketing* internacional **(solo NS)**	**30**	**35**
Unidad 5: Gestión de operaciones 5.1 Introducción a la gestión de operaciones	**15**	**45**

Componente del programa de estudios	Horas lectivas recomendadas	
	NM	NS
5.2 Métodos de operaciones 5.3 Producción ajustada y gestión de la calidad **(solo NS)** 5.4 Ubicación 5.5 Análisis del punto de equilibrio 5.6 Planificación de la producción **(solo NS)** 5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias **(solo NS)** 5.8 Investigación y desarrollo **(solo NS)** 5.9 Gestión de sistemas de información **(solo NS)**		
Equipo de herramientas de Gestión Empresarial	**10**	**35**
Tiempo asignado a la investigación sobre el enunciado previamente publicado de la prueba 1	**5**	**5**
Evaluación interna	**20**	**20**
Total de horas lectivas	**150**	**240**

Contenido del programa de estudios

Unidad 1: Introducción a la gestión empresarial

Comprensión conceptual
• El **cambio** es fundamental para que las empresas alcancen los objetivos deseados. • Una planificación **creativa** de la actividad comercial puede llevar al éxito de la organización. • Un comportamiento empresarial **ético** mejora la imagen de una empresa y la fidelidad del cliente • Las prácticas empresariales **sostenibles** pueden enriquecer la existencia de una empresa.

Herramientas de Gestión Empresarial sugeridas para integrar (es posible integrar otras herramientas)
Análisis FODA, matriz de Ansoff, análisis STEEPLE, plan de negocio, árboles de decisiones, modelos de negocios circulares, **estrategias genéricas de Porter (solo NS), regresión lineal simple (solo NS)**

Nota: Todo el contenido se aborda tanto en el NM como en el NS, a menos que se indique otra cosa. El contenido que corresponde solo al NS está en **negrita.**

1.1 ¿Qué es una empresa?	Profundidad de la enseñanza
La naturaleza de la empresa	OE1
Sectores primario, secundario, terciario y cuaternario	OE2
Emprendimiento	OE2
Desafíos y oportunidades para crear una empresa	OE2

1.2 Tipos de entidades empresariales	Profundidad de la enseñanza
Distinción entre los sectores privado y público	OE2
Características principales de los siguientes tipos de organizaciones: • Empresas unipersonales • Asociaciones • Empresas de capital cerrado • Empresas de capital abierto	OE3
Características principales de los siguientes tipos de iniciativas sociales con fines de lucro: • Empresas del sector privado • Empresas del sector público • Cooperativas	OE3
Características principales de los siguientes tipos de iniciativas sociales sin fines de lucro:	OE3

1.2 Tipos de entidades empresariales	Profundidad de la enseñanza
• Organizaciones no gubernamentales (ONG)	

1.3 Objetivos empresariales	Profundidad de la enseñanza
Declaración de la visión y declaración de principios	OE2
Objetivos empresariales comunes, como crecimiento, ganancia, protección del valor del accionista y objetivos éticos	OE2
Objetivos estratégicos y tácticos	OE3
Responsabilidad social de las empresas	OE3

1.4 Partes interesadas	Profundidad de la enseñanza
Partes interesadas internas y externas	OE2
Conflicto entre las partes interesadas	OE2

1.5 Crecimiento y evolución	Profundidad de la enseñanza
Economías y deseconomías de escala internas y externas	OE2
Diferencia entre crecimiento interno y externo	OE2
Razones por las que las empresas crecen	OE3
Razones por las que las empresas se mantienen pequeñas	OE3
Métodos de crecimiento externo: • Fusiones y adquisiciones • Tomas de control • Empresas conjuntas • Alianzas estratégicas • Franquicias	OE3

1.6 Empresas multinacionales	Profundidad de la enseñanza
Impacto de la presencia de las empresas multinacionales en el país anfitrión	OE3

Enunciados de indagación sugeridos para explorar

- Cómo podría impactar la responsabilidad social de una empresa en su creatividad empresarial.
- Por qué los objetivos de una empresa podrían cambiar a lo largo del tiempo.
- Cómo contribuye el comportamiento ético a la sostenibilidad de la empresa.
- Por qué el cambio podría generar conflicto entre las partes interesadas.
- Cómo podrían beneficiarse las empresas al adoptar modelos de negocios circulares.

Preguntas sugeridas de Teoría del Conocimiento

- ¿Es la representación de la gestión empresarial en esta guía un modelo preciso de la disciplina académica contemporánea de Gestión Empresarial y el ámbito empresarial de la actualidad?

- Si los efectos de una declaración de principios no pueden medirse fácilmente, ¿son entonces inútiles?
- ¿Tienen los directores ejecutivos responsabilidades y obligaciones éticas diferentes a los de sus empleados?
- ¿La competencia entre empresas contribuye o es un obstáculo para la generación de conocimiento?
- ¿Es posible descubrir leyes empresariales del mismo modo que se descubren leyes de la naturaleza en las ciencias naturales?

Unidad 2: Gestión de recursos humanos

Comprensión conceptual
• Las personas tienen un papel fundamental para impulsar el **cambio** de las organizaciones. • Los empleados **creativos** podrían ser esenciales para el éxito de la empresa. • Los sistemas de recursos humanos **éticos** pueden incidir favorablemente en el desempeño de los empleados. • Un comportamiento humano **sostenible** puede generar cambios positivos en una empresa.

Herramientas de Gestión Empresarial sugeridas para integrar (es posible integrar otras herramientas)
Análisis de campos de fuerza (solo NS), estadísticas descriptivas, análisis FODA, análisis STEEPLE y **dimensiones culturales de Hofstede (solo NS)**

Nota: Todo el contenido se aborda tanto en el NM como en el NS, a menos que se indique otra cosa. El contenido que corresponde solo al NS está en **negrita.**

2.1 Introducción a la gestión de recursos humanos	Profundidad de la enseñanza
Función de la gestión de recursos humanos	OE2
Factores internos y externos que influyen sobre la planificación de los recursos humanos (por ejemplo, cambios demográficos, cambios en la movilidad de la mano de obra, inmigración, flexibilidad laboral y economía de los pequeños encargos)	OE2
Motivos de la resistencia al cambio en el ámbito laboral	OE2
Estrategias de recursos humanos para reducir el impacto del cambio y la resistencia al cambio	OE3

2.2 Estructura organizativa	Profundidad de la enseñanza
Terminología en relación con los diferentes tipos de estructuras organizativas: • Delegación • Área de control • Niveles de jerarquía • Cadena de mando • Burocracia • Centralización • Descentralización • Reducción de niveles jerárquicos	OE2

2.2 Estructura organizativa	Profundidad de la enseñanza
• Estructura de matriz	
Tipos de organigramas: • Horizontal • Vertical • Por producto, por función o por región	OE2, OE4
Adecuación de las distintas estructuras organizativas debido a un cambio en los factores externos	OE3
Cambios en las estructuras organizativas, por ejemplo, la organización basada en proyectos o la organización en forma de trébol de Charles Handy (solo NS)	**OE3**

2.3 Liderazgo y gestión	Profundidad de la enseñanza
Gestión y pensamiento intuitivo y científico (solo NS)	**OE2**
Gestión y liderazgo	OE2
Estilos de liderazgo: • Autocrático • Paternalista • Democrático • Con libertad de acción • Situacional	OE3

2.4 Motivación y desmotivación	Profundidad de la enseñanza
Teorías de la motivación: • Taylor • Maslow • Herzberg (teoría de la motivación e higiene)	OE3
Teorías de la motivación: • **Teoría de las necesidades adquiridas de McClelland (solo NS)** • **Teoría de la autodeterminación de Deci y Ryan (solo NS)** • **Teoría de la equidad y las expectativas (solo NS)**	**OE3**
Rotación de personal (solo NS)	**OE2, OE4**
Tipos de evaluación (solo NS): • **Formativa** • **Sumativa** • **Retroalimentación de 360 grados** • **Autoevaluación**	**OE2**
Métodos of contratación (solo NS)	**OE2**
Contratación interna y externa (solo NS)	**OE3**
Tipos de incentivos económicos: • Sueldo	OE2

2.4 Motivación y desmotivación	Profundidad de la enseñanza
• Salarios (remuneración por tiempo y a destajo) • Comisión • Remuneración basada en el desempeño • Remuneración basada en las ganancias • Planes de participación en el capital accionario • Beneficios adicionales	
Tipos de incentivos no económicos: • Revalorización del trabajo • Rotación de puestos de trabajo • Ampliación de tareas • Empoderamiento • Propósito u oportunidad de marcar la diferencia • Trabajo en equipo	OE2
Tipos de capacitación: • Capacitación inicial • En el ámbito de trabajo • Fuera del ámbito de trabajo	OE2

2.5 Cultura organizativa o corporativa (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Cultura organizativa (solo NS)	**OE1**
Tipos de cultura organizativa, por ejemplo, *Los dioses de la administración* de Charles Handy (solo NS)	**OE2**
Las culturas chocan cuando las organizaciones cambian, lo que ocurre, entre otros casos, cuando las organizaciones crecen y se fusionan, y cuando cambian los estilos de liderazgo (solo NS)	**OE3**

2.6 Comunicación	Profundidad de la enseñanza
Métodos formales e informales de comunicación para una organización en una situación determinada	OE3
Obstáculos para la comunicación	OE2

2.7 Relaciones entre empleadores y empleados (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Fuentes de conflicto en el ámbito laboral	**OE2**
Formas de abordar el conflicto en el ámbito laboral: • **Empleados: negociaciones colectivas, huelgas de celo y paros** • **Empleadores: negociaciones colectivas, amenazas de reducciones de plantilla, modificaciones de contrato y cierres (por ejemplo, cierres patronales)**	**OE3**
Medios de resolución de conflictos:	**OE3**

2.7 Relaciones entre empleadores y empleados (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
• **Conciliación y arbitraje** • **Participación de los empleados y democracia industrial** • **Acuerdo de abstención de huelgas** • **Acuerdo de negociación con un sindicato único**	

Enunciados de indagación sugeridos para explorar

- Cómo podría ayudar el avance tecnológico a las empresas en la gestión de sus departamentos de recursos humanos de modo más eficiente.
- Cómo pueden ser las estructuras organizativas creativas más adecuadas en el mundo empresarial dinámico.
- Por qué el estilo democrático de liderazgo estimula la creatividad en una empresa.
- El impacto de la motivación financiera en el comportamiento sostenible de los empleados.
- Cómo podría influir la comunicación eficaz en los resultados de la empresa.
- Por qué es más probable que las organizaciones éticas y sostenibles contraten a los mejores talentos y tengan índices más altos de retención de empleados.

Preguntas sugeridas de Teoría del Conocimiento

- ¿Es inevitable que los sesgos implícitos del entrevistador influyan en el resultado de las entrevistas?
- ¿Estar informado e instruido es una cualidad esencial de un directivo?
- ¿Cómo podría el lenguaje emotivo y el razonamiento incorrecto utilizarse en las negociaciones colectivas?
- ¿Cómo puede la lengua utilizarse para influir, persuadir o manipular empleados?
- ¿Deberían juzgarse siempre los acontecimientos críticos en el desarrollo histórico de las relaciones entre empleadores y empleados en función de las normas vigentes en el momento en que ocurren?
- ¿Podremos saber alguna vez qué es lo que motiva realmente a un empleado?

Unidad 3: Contabilidad y finanzas

Comprensión conceptual
• El **cambio** en la estructura empresarial puede influir en los recursos financieros de una empresa. • La **creatividad** en la presentación de información financiera puede influir de diversas maneras en una empresa. • Las prácticas financieras y contables **éticas** pueden ser una forma de comportamiento empresarial **sostenible.**

Herramientas de Gestión Empresarial sugeridas para integrar (es posible integrar otras herramientas)
Matriz del Boston Consulting Group, estadística descriptiva, análisis FODA, **contribución (solo NS)**

Nota: Todo el contenido se aborda tanto en el NM como en el NS, a menos que se indique otra cosa. El contenido que corresponde solo al NS está en **negrita.**

3.1 Introducción a las finanzas	Profundidad de la enseñanza
Función de las finanzas en las empresas: • Gastos de capital • Gastos operativos	OE2

3.2 Fuentes de financiación	Profundidad de la enseñanza
Fuentes de financiación internas: • Fondos personales (para empresas unipersonales) • Reservas • Venta de activos	OE2
Fuentes de financiación externas: • Capital accionario • Pasivo no corriente • Sobregiros • Crédito comercial • Financiación colectiva • Arrendamientos • Microfinanciación • Inversores privados	OE2
Idoneidad de las fuentes de financiación a largo y corto plazo para una situación determinada	OE3

3.3 Costos e ingresos	Profundidad de la enseñanza
Tipos de costos, usando ejemplos: • Fijos • Variables • Directos • Indirectos o generales	OE2
Ingresos totales y fuentes de ingresos, usando ejemplos	OE2

3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio	Profundidad de la enseñanza
Finalidad de los estados financieros para las distintas partes interesadas	OE2
Estados financieros al cierre de un ejercicio • Estado de resultados • Balance	OE2, OE4
Distintos tipos de activos intangibles	OE2
Métodos de cálculo de la depreciación (solo NS): • **Método de depreciación constante** • **Método de unidades de producción**	**OE2, OE4**

3.4 Estados financieros al cierre de un ejercicio	Profundidad de la enseñanza
Idoneidad de cada método de cálculo de la depreciación (solo NS)	**OE3**

3.5 Análisis de índices de rentabilidad y liquidez	Profundidad de la enseñanza
Índices de rentabilidad: • Margen de ganancia bruta • Margen de ganancia • Retorno sobre capital invertido	OE2, OE4
Posibles estrategias para mejorar los índices	OE3
Índices de liquidez: • Liquidez corriente • Liquidez inmediata o razón ácida	OE2, OE4
Posibles estrategias para mejorar los índices	OE3

3.6 Análisis de índices de eficiencia (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Índices de eficiencia: • **Rotación de inventarios** • **Período de cobro** • **Período de pago** • **Índice de endeudamiento**	**OE2, OE4**
Posibles estrategias para mejorar los índices	**OE3**
Insolvencia y quiebra	**OE2**

3.7 Flujo de caja	Profundidad de la enseñanza
Diferencia entre ganancias y flujo de caja	OE2
Capital circulante	OE2, OE4
Posición de liquidez	OE2
Pronósticos de flujo de caja	OE2, OE4
Relación entre la inversión, las ganancias y el flujo de caja	OE2
Estrategias para afrontar problemas de flujo de caja	OE3

3.8 Evaluación de inversiones	Profundidad de la enseñanza
Oportunidades de inversión utilizando el período de recuperación, la tasa de rendimiento promedio y el **valor actual neto (solo NS)**	OE3, OE4

3.9 Presupuestos (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Diferencia entre centros de costos y de ganancias	**OE2**

3.9 Presupuestos (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Funciones de los centros de costos y de ganancias	**OE2**
Elaboración de un presupuesto	**OE2, OE4**
Varianzas	**OE2, OE4**
Importancia de los presupuestos y las varianzas en la toma de decisiones	**OE2**

Enunciados de indagación sugeridos para explorar

- Cómo se podría garantizar la sostenibilidad mediante la gestión de costos y de ingresos.
- Por qué podría ser fundamental el análisis de estados financieros al cierre de un ejercicio para cambiar las perspectivas de las partes interesadas.
- Por qué una empresa rentable puede declararse insolvente.
- De qué manera el valor temporal del dinero afecta las elecciones que haga el consumidor en el futuro.
- De qué manera la contabilidad de triple resultado puede fomentar un cambio hacia prácticas empresariales más éticas.

Preguntas sugeridas de Teoría del Conocimiento

- ¿Qué resulta más eficaz cuando se busca una fuente externa de financiación, los hechos objetivos o las apelaciones a la emoción?
- ¿Cómo influyen nuestras expectativas y supuestos en la forma en que interpretamos los estados financieros de una empresa?
- ¿Qué funciones tienen la razón y la emoción al analizar el desempeño financiero?
- ¿Los resultados de algunos tipos de análisis de índices tienen menos margen para la interpretación que otros?
- ¿En qué medida son "científicos" los métodos utilizados para obtener conocimientos en la evaluación de inversiones?
- ¿En qué supuestos se apoyan las técnicas que se utilizan para elaborar un presupuesto?

Unidad 4: Marketing

Comprensión conceptual
• El **cambio** social, cultural y tecnológico puede influir en el lenguaje y el ámbito del *marketing.*
• Las formas **creativas** de informar a las partes interesadas pueden conducir a resultados positivos para las empresas.
• Las prácticas **éticas** de *marketing* pueden enriquecer la imagen de la marca de una empresa.
• Las prácticas de *marketing* **sostenibles** pueden contribuir eficazmente al éxito de una empresa.

Herramientas de Gestión Empresarial sugeridas para integrar (es posible integrar otras herramientas)
Matriz de Ansoff, análisis FODA, análisis STEEPLE, matriz del Boston Consulting Group, estadística descriptiva, **diagrama de Gantt (solo NS), regresión lineal simple (solo NS), análisis de caminos críticos (solo NS), contribución (solo NS) y dimensiones culturales de Hofstede (solo NS)**

Nota: Todo el contenido se aborda tanto en el NM como en el NS, a menos que se indique otra cosa. El contenido que corresponde solo al NS está en **negrita.**

4.1 Introducción al *marketing*	Profundidad de la enseñanza
Diferencias entre la orientación al mercado y la orientación al producto	OE2
Cuota de mercado	OE2, OE4
Crecimiento del mercado	OE2, OE4
Importancia de la cuota de mercado y del liderazgo de mercado (solo NS)	**OE3**

4.2 Planificación de *marketing*	Profundidad de la enseñanza
Función de la planificación de *marketing*	OE2
Segmentación, focalización (mercado objetivo) y posicionamiento (mapas de posición)	OE2, OE4
Diferencia entre nicho de mercado y público general	OE2
Importancia de tener un punto de venta único o una proposición única de venta	OE2
Forma en que las organizaciones pueden diferenciarse de sus competidores y diferenciar sus productos	OE3

4.3 Pronósticos de ventas (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Beneficios y limitaciones de los pronósticos de ventas	**OE3**

4.4 Estudios de mercado	Profundidad de la enseñanza
Por qué las organizaciones realizan estudios de mercado y cómo lo hacen	OE3
Métodos y técnicas de investigación del mercado primario: • Encuestas • Entrevistas • Grupos de discusión • Observaciones	OE2
Métodos y técnicas de investigación del mercado secundario: • Análisis de mercado • Publicaciones académicas • Publicaciones gubernamentales • Artículos periodísticos • Contenido en línea	OE2
Diferencia entre la investigación cualitativa y la cuantitativa	OE2
Métodos de toma de muestras: • Por cuotas • Aleatorio • De conveniencia	OE2

4.5 Las siete pes de la mezcla de *marketing*	**Profundidad de la enseñanza**
Producto	
Relación entre el ciclo vital del producto, la cartera de productos y la mezcla de *marketing*	OE2
Estrategias de extensión	OE3
Relación entre el ciclo vital del producto, la inversión, las ganancias y el flujo de caja	OE2
Aspectos de la construcción de marca: • Conciencia • Desarrollo • Lealtad • Valor	OE2
Importancia de la construcción de marca	OE2
Precio	
Idoneidad de los siguientes métodos de determinación de precios: • Costo más margen (margen de beneficio) • Precio de lanzamiento • Líder con pérdidas • Precio predatorio • Precio de prestigio • **Precio dinámico (solo NS)** • **Precio competitivo (solo NS)** • **Margen de contribución (solo NS)** • **Elasticidad precio de la demanda (solo NS)**	OE3
Promoción	
Aspectos de la promoción: • Promoción mediática • Promoción directa • Promoción integrada	OE2
Marketing por redes sociales como estrategia de promoción	OE3
Plaza (lugar)	
Importancia de los distintos tipos de canales de distribución	OE3
Personas	
Importancia de las relaciones entre los empleados y los clientes en el *marketing* de un servicio y variaciones culturales en estas relaciones	OE3
Procesos	
Importancia de los procesos de entrega en el *marketing* de un servicio y cambios en estos procesos	OE3
Prueba física	
Importancia de la prueba física tangible en el *marketing* de un servicio	OE3
Mezclas de *marketing* adecuadas	

4.5 Las siete pes de la mezcla de *marketing*	Profundidad de la enseñanza
Mezclas de *marketing* adecuadas para productos o empresas determinadas	OE3

4.6 ***Marketing*** **internacional (solo NS)**	Profundidad de la enseñanza
Oportunidades y amenazas de la entrada y la operación en mercados internacionales	**OE3**

Enunciados de indagación sugeridos para explorar

- De qué manera pueden evolucionar las estrategias de *marketing* en respuesta a las preferencias cambiantes de los clientes.
- Por qué un estudio de mercado eficaz puede dar lugar a prácticas empresariales creativas.
- Cómo podría el desarrollo de las redes sociales cambiar las estrategias de *marketing* de una organización.
- Por qué la globalización puede acarrear muchos cambios para la actividad empresarial.
- Por qué las campañas de *marketing* exitosas están creadas cada vez más en torno a las prácticas éticas y sostenibles de una empresa.

Preguntas sugeridas de Teoría del Conocimiento

- ¿Pueden las empresas conocernos mejor que nosotros mismos?
- ¿Cómo podría una empresa protegerse de un error de toma de muestras o un sesgo al diseñar un estudio de mercado primario?
- ¿Existen diferentes criterios de normas éticas para los servicios en línea en comparación con los productos físicos?
- ¿Son los consumidores racionales?
- ¿Resulta inevitable que las predicciones en las ciencias humanas sean poco fiables?
- ¿Cómo puede influir el lenguaje utilizado por los grupos de discusión en las conclusiones a las que se llega?
- ¿Es demasiado impredecible el comportamiento de los consumidores para estudiarlo científicamente?
- ¿Es posible eliminar el efecto del sesgo del investigador cuando se realiza un estudio de mercado?
- ¿Qué influencia han tenido las redes sociales en cómo los consumidores adquieren y comparten el conocimiento de los productos?

Unidad 5: Gestión de operaciones

Comprensión conceptual
• El **cambio** en las operaciones incide en otras actividades empresariales. • Los procesos de producción **creativos** pueden alterar el mercado. • Los cambios operativos de una empresa pueden repercutir en su postura **ética.** • La **sostenibilidad** garantiza la eficiencia de las operaciones empresariales.

Herramientas de Gestión Empresarial sugeridas para integrar (es posible integrar otras herramientas)
Árboles de decisiones, estadística descriptiva, modelos de negocios circulares, **diagrama de Gantt (solo NS), análisis de caminos críticos (solo NS), contribución (solo NS), regresión lineal simple (solo NS) y dimensiones culturales de Hofstede (solo NS)**

Nota: Todo el contenido se aborda tanto en el NM como en el NS, a menos que se indique otra cosa. El contenido que corresponde solo al NS está en **negrita.**

5.1 Introducción a la gestión de operaciones	Profundidad de la enseñanza
La función de la gestión de operaciones	OE2

5.2 Métodos de operaciones	Profundidad de la enseñanza
Métodos de operación: • Producción por encargo • Producción por lotes • Producción en serie • Adaptación masiva	OE3

5.3 Producción ajustada y gestión de la calidad (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Características de la producción ajustada: • **Menos residuos** • **Mayor eficiencia**	**OE1**
Métodos de producción ajustada: • **Mejora continua (kaizen)** • **Justo a tiempo**	**OE2**
Características del diseño y la fabricación de economía circular	**OE2**
Características del control y la gestión de la calidad	**OE2**
Métodos de gestión de la calidad: • **Círculo de calidad** • **Comparación de técnicas, tácticas y prácticas empresariales** • **Gestión de la calidad total**	**OE2**
Impacto de la producción ajustada y la gestión de la calidad total en una organización	**OE3**
Importancia de las normas de calidad nacionales e internacionales	**OE2**

5.4 Ubicación	Profundidad de la enseñanza
Razones para una ubicación específica de la producción	OE2
Formas de reorganizar la producción, tanto en el ámbito nacional como en el internacional:	OE3

5.4 Ubicación	Profundidad de la enseñanza
• Subcontratación • Deslocalización • Producción con recursos internos • Relocalización	

5.5 Análisis del punto de equilibrio	Profundidad de la enseñanza
Diferencias entre la contribución total y la contribución unitaria	OE2
Gráfico del punto de equilibrio. Aspectos del análisis del punto de equilibrio: • Cantidad o punto de equilibrio • Ganancia o pérdida • Margen de seguridad • Producción requerida para alcanzar los objetivos de ganancias • Objetivos de ganancias • Objetivos de precios	OE2, OE4
Efectos de los cambios en precios o costos sobre la cantidad del punto de equilibrio, las ganancias y el margen de seguridad, empleando métodos gráficos y cuantitativos	OE2, OE4
Limitaciones del punto de equilibrio como herramienta para la toma de decisiones	OE3

5.6 Planificación de la producción (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Proceso de las cadenas de suministro locales y globales	**OE2**
Diferencia entre "justo a tiempo" y "por si acaso"	**OE3**
Gráficos de control de existencias basados en lo siguiente: • **Tiempo de espera** • **Existencias de reserva** • **Punto de reposición** • **Cantidad de reposición**	**OE2, OE4**
Tasa de utilización de la capacidad	**OE2, OE4**
Tasa de defectos	**OE2, OE4**
Productividad laboral, productividad del capital, índice de productividad y apalancamiento operativo	**OE2, OE4**
Costo de compra	**OE3, OE4**
Costo de producción	**OE3, OE4**

5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Diferencia entre la gestión de crisis y la planificación para contingencias	**OE2**
Factores que influyen en una gestión eficaz de crisis: • **Transparencia** • **Comunicación**	**OE2**

5.7 Gestión de crisis y planificación para contingencias (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
• **Velocidad** • **Control**	
Impacto de la planificación para contingencias en una organización o una situación con respecto a lo siguiente: • **Costo** • **Tiempo** • **Riesgos** • **Seguridad**	**OE3**

5.8 Investigación y desarrollo (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Importancia de la investigación y el desarrollo para una empresa	**OE3**
Importancia del desarrollo de bienes y servicios destinados a cubrir las necesidades no satisfechas de los clientes (de las que ellos mismos pueden o no tener conciencia)	**OE2**
Protección de la propiedad intelectual: derechos de autor, patentes y marcas registradas	**OE2**
Innovación incremental y disruptiva	**OE2**

5.9 Gestión de sistemas de información (solo NS)	Profundidad de la enseñanza
Análisis de datos	**OE1**
Bases de datos	**OE1**
Ciberseguridad y ciberdelito	**OE1**
Infraestructuras críticas, entre las que se incluyen redes neuronales artificiales, centros de datos e informática en la nube	**OE2**
Realidad virtual	**OE2**
Internet de las cosas	**OE2**
Inteligencia artificial	**OE2**
Macrodatos	**OE2**
Programas de fidelización de clientes	**OE3**
Utilización de datos para gestionar y supervisar a los empleados; taylorismo digital	**OE3**
Utilización de la minería de datos para fundamentar la toma de decisiones	**OE3**
Beneficios, riesgos e implicaciones éticas de las tecnologías informáticas avanzadas (a las que, en conjunto, aquí se denomina "gestión de sistemas de información") y de la innovación tecnológica en la toma de decisiones de las empresas y en las partes interesadas	**OE3**

Enunciados de indagación sugeridos para explorar

- Cómo podría volverse más sostenible una empresa mediante la implantación de normas estrictas para la gestión de operaciones.
- Por qué la subcontratación podría derivar en una menor calidad.
- Por qué la investigación y el desarrollo podrían mejorar la creatividad de una empresa.
- Cómo podría la tecnología mejorar la productividad empresarial.
- Cómo permite la tecnología digital que prosperen nuevos modelos de negocio.
- Cómo pueden generar los modelos de negocios circulares una mayor eficiencia de los recursos.

Preguntas sugeridas de Teoría del Conocimiento

- ¿En qué medida nuestras ideas dependen de nuestras interacciones con otras personas?
- ¿En qué medida pueden las ciencias humanas hacer predicciones exactas?
- ¿Cómo podrían los métodos usados en investigación y desarrollo verse limitados por consideraciones éticas?
- ¿Debemos hacer responsables a las empresas por las aplicaciones de los productos que crean?
- ¿Están surgiendo nuevos desafíos éticos debido a un mayor uso del análisis de datos en la toma de decisiones empresariales?
- ¿En qué medida los sistemas de clasificación que utilizamos en el análisis de datos influyen en las conclusiones a las que llegamos?
- ¿Cómo se pueden codificar los prejuicios personales, los sesgos y la desigualdad en los programas de fidelización de clientes?
- ¿En qué medida los macrodatos están cambiando lo que significa conocer los clientes?
- ¿Permite la inteligencia artificial que el conocimiento resida fuera de los actores humanos del conocimiento?
- ¿Qué implicaciones morales tiene la posesión de gran cantidad de información sobre el comportamiento del consumidor?

Evaluación en el Programa del Diploma y el Programa de Orientación Profesional

Información general

La evaluación es una parte fundamental de la enseñanza y el aprendizaje. Los objetivos más importantes de la evaluación son ayudar a alcanzar las metas del currículo y fomentar un aprendizaje adecuado. En el PD y el POP, la evaluación es tanto interna como externa. Los trabajos preparados para la evaluación externa los corrigen examinadores del IB, mientras que los trabajos presentados para la evaluación interna los corrigen los profesores y los modera externamente el IB.

El IB reconoce dos tipos principales de evaluación:

- La evaluación formativa orienta la enseñanza y el aprendizaje. Proporciona a los alumnos y profesores información útil y precisa sobre el tipo de aprendizaje que se está produciendo y sobre los puntos fuertes y débiles de los alumnos, lo que permite ayudarles a desarrollar su comprensión y aptitudes. La evaluación formativa también ayuda a mejorar la calidad de la enseñanza, pues proporciona información que permite hacer un seguimiento del progreso del alumno hacia el logro de los objetivos generales y los objetivos de evaluación del curso.
- La evaluación sumativa ofrece una perspectiva general del aprendizaje que se ha producido hasta un momento dado y se emplea para determinar los logros de los alumnos al final de su programa de estudios o cerca de ese final.

Un plan de evaluación exhaustivo debe ser una parte fundamental de la enseñanza, el aprendizaje y la organización del curso. Para obtener más información, consulte el documento del IB *Normas para la implementación de los programas y aplicaciones concretas.*

El enfoque adoptado por el IB es el de la evaluación por criterios, en vez de la evaluación normativa. Es decir, se evalúa el trabajo de los alumnos en relación con niveles de logro determinados y no en relación con el trabajo de otros alumnos. Para obtener más información sobre la evaluación en el Programa del Diploma, consulte la publicación titulada *Principios y prácticas de evaluación del IB: evaluaciones de calidad en la era digital.*

Para ayudar a los profesores en la planificación, implementación y evaluación de los cursos del PD o del POP, hay una variedad de recursos que se pueden consultar en el Centro de recursos para los programas o adquirir en la tienda virtual del IB (store.ibo.org). En el Centro de recursos para los programas pueden encontrarse también publicaciones tales como exámenes de muestra y esquemas de calificación, materiales de ayuda al profesor, informes generales de la asignatura y descriptores de calificaciones finales. En la tienda virtual del IB se pueden adquirir exámenes y esquemas de calificación de convocatorias anteriores.

Métodos de evaluación

El IB emplea diversos métodos para evaluar el trabajo de los alumnos.

Criterios de evaluación

Cuando la tarea de evaluación es abierta (es decir, se plantea de tal manera que fomenta una variedad de respuestas), se utilizan criterios de evaluación. Cada criterio se concentra en una habilidad específica que se espera que demuestren los alumnos. Los objetivos de evaluación describen lo que los alumnos deberían ser capaces de hacer y los criterios de evaluación describen qué nivel deberían demostrar al hacerlo. Los criterios de evaluación permiten evaluar del mismo modo respuestas que pueden ser muy diferentes. Cada criterio está compuesto por una serie de descriptores de nivel ordenados jerárquicamente. Cada descriptor de nivel equivale a uno o varios puntos. Se aplica cada criterio de evaluación por separado y se localiza el

descriptor que refleja más adecuadamente el nivel conseguido por el alumno. Distintos criterios de evaluación pueden tener puntuaciones máximas diferentes en función de su importancia. Los puntos obtenidos en cada criterio se suman para obtener la puntuación total del trabajo en cuestión.

Bandas de puntuación

Las bandas de puntuación exponen de forma integral el desempeño esperado y se utilizan para evaluar las respuestas de los alumnos. Constituyen un único criterio holístico, dividido en descriptores de nivel. A cada descriptor de nivel le corresponde un rango de puntos, lo que permite diferenciar el desempeño de los alumnos. Del rango de puntos de cada descriptor de nivel se elige la puntuación que mejor corresponda al nivel logrado por el alumno.

Esquemas de calificación analíticos

Estos esquemas se preparan para aquellas preguntas de examen que se espera que los alumnos contesten con un tipo concreto de respuesta o una respuesta final determinada. Detallan a los examinadores cómo desglosar la puntuación total disponible para cada pregunta con respecto a las diferentes partes de la respuesta.

Notas para la corrección

Para algunos componentes de evaluación que se corrigen usando criterios de evaluación se proporcionan notas para la corrección. En ellas se asesora a los correctores sobre cómo aplicar los criterios de evaluación a los requisitos específicos de la pregunta en cuestión.

Adecuaciones inclusivas de acceso

Existen adecuaciones inclusivas de acceso disponibles para alumnos con necesidades específicas de acceso. Las condiciones normales de evaluación pueden representar una desventaja para aquellos alumnos con necesidades específicas de acceso a la evaluación, al impedirles demostrar su nivel de logro. Las adecuaciones inclusivas de acceso permiten que los alumnos demuestren su capacidad en las condiciones de evaluación más justas posibles.

La publicación del IB titulada *Política de acceso e inclusión* contiene especificaciones sobre las adecuaciones inclusivas de acceso que están disponibles para los alumnos. En la publicación del IB *La diversidad en el aprendizaje y la inclusión en los programas del IB: eliminar las barreras para el aprendizaje* se resume la postura de la organización con respecto a los alumnos con diversas necesidades de aprendizaje en los programas que ofrece. Para los alumnos afectados por circunstancias adversas, la publicación del IB *Procedimientos de evaluación* del Programa del Diploma (que se actualiza cada año) incluye información detallada sobre los casos de consideración para el acceso a la evaluación.

Responsabilidades del colegio

Los colegios deben garantizar que los alumnos con necesidades de apoyo para el aprendizaje cuenten con las adecuaciones de acceso equitativo y los ajustes razonables correspondientes según los documentos del IB titulados *Política de acceso e inclusión* y *La diversidad en el aprendizaje y la inclusión en los programas del IB: eliminar las barreras para el aprendizaje*.

Resumen de la evaluación: NM

Primera evaluación en 2024	
Componente de evaluación	**Porcentaje del total de la evaluación**
Evaluación externa (3 horas) **Prueba 1 (1 hora y 30 minutos)** Basada en un enunciado previamente publicado que especifica el **contexto** y el **marco** del estudio de caso no visto anteriormente Objetivos de evaluación: 1, 2, 3 y 4 (30 puntos) **Sección A** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, sin los temas de ampliación del NS Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección basándose en el estudio de caso (20 puntos). **Sección B** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, sin los temas de ampliación del NS Los alumnos responden una de dos preguntas de respuesta larga basándose en el estudio de caso (10 puntos).	**70 %** **35 %**
Prueba 2 (1 hora y 30 minutos) Basada en material de estímulo no visto anteriormente con un enfoque cuantitativo Objetivos de evaluación: 1, 2, 3 y 4 (40 puntos) **Sección A** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, sin los temas de ampliación del NS Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección basándose en el material de estímulo no visto anteriormente (20 puntos). **Sección B** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, sin los temas de ampliación del NS Los alumnos responden una de dos preguntas compuestas por algunas preguntas estructuradas y una pregunta de respuesta larga basándose en el material de estímulo no visto anteriormente (20 puntos).	**35 %**
Evaluación interna (20 horas) Este componente lo evalúa internamente el profesor y lo modera externamente el IB al final del curso. **Proyecto de investigación empresarial** Los alumnos elaboran un proyecto de investigación, usando una perspectiva conceptual, acerca de una cuestión o problema empresarial real que afecte a una organización determinada. Máximo: 1.800 palabras (25 puntos).	**30 %**

Resumen de la evaluación: NS

Primera evaluación en 2024	
Componente de evaluación	**Porcentaje del total de la evaluación**
Evaluación externa (4 horas y 30 minutos) **Prueba 1 (1 hora y 30 minutos)** Basada en un enunciado previamente publicado que especifica el **contexto** y el **marco** del estudio de caso no visto anteriormente Objetivos de evaluación: 1, 2, 3 y 4 (30 puntos) **Sección A** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, sin los temas de ampliación del NS Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección basándose en el estudio de caso (20 puntos). **Sección B** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, sin los temas de ampliación del NS Los alumnos responden una de dos preguntas de respuesta larga basándose en el estudio de caso (10 puntos).	**80 %** **25 %**
Prueba 2 (1 hora y 45 minutos) Basada en el material de estímulo no visto anteriormente con un enfoque cuantitativo Objetivos de evaluación: 1, 2, 3 y 4 (50 puntos) **Sección A** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, con los temas de ampliación del NS Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección basándose en el material de estímulo no visto anteriormente (30 puntos). **Sección B** Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, con los temas de ampliación del NS Los alumnos responden una de dos preguntas compuestas por algunas preguntas estructuradas y una pregunta de respuesta larga basándose en el material de estímulo no visto anteriormente (20 puntos).	**30 %**
Prueba 3 (1 hora y 15 minutos) Basada en material de estímulo no visto anteriormente sobre una iniciativa social Contenido del programa de estudios: unidades 1 a 5, con los temas de ampliación del NS Objetivos de evaluación: 1, 2, 3 y 4 (25 puntos) Los alumnos responden tres preguntas obligatorias basándose en el material de estímulo no visto anteriormente (25 puntos).	**25 %**
Evaluación interna (20 horas) Este componente lo evalúa internamente el profesor y lo modera externamente el IB al final del curso.	**20 %**

Componente de evaluación	Porcentaje del total de la evaluación
Proyecto de investigación empresarial Los alumnos elaboran un proyecto de investigación, usando una perspectiva conceptual, acerca de una cuestión o problema empresarial real que afecte a una organización determinada. Máximo: 1.800 palabras (25 puntos).	

Evaluación externa

Se utilizan tres métodos diferentes para evaluar a los alumnos:

- Esquemas de calificación analíticos específicos para cada prueba de examen
- Bandas de puntuación
- Criterios de evaluación

Las bandas de puntuación y los criterios de evaluación se incluyen en esta guía:

- La prueba 1 se evalúa mediante bandas de puntuación y esquemas de calificación.
- La prueba 2 se evalúa mediante bandas de puntuación y esquemas de calificación.
- La prueba 3 se evalúa con criterios de evaluación y esquemas de calificación.

Las bandas de puntuación y los criterios de evaluación se relacionan con los objetivos de evaluación establecidos para Gestión Empresarial y con los descriptores de calificaciones finales de Individuos y Sociedades. Los esquemas de calificación son específicos para cada examen.

Pruebas escritas

La evaluación externa del curso de Gestión Empresarial consiste en dos exámenes para el NM y tres para el NS que se establecen y se califican de forma externa. Estos exámenes están concebidos para permitir a los alumnos demostrar sus competencias en relación con los objetivos de evaluación de Gestión Empresarial. Todas las preguntas de los exámenes se basan en las especificaciones de esta guía.

Los componentes externos representan un 70 % de la evaluación final en el NM y un 80 % en el NS.

Al igual que en todos los exámenes del PD, los alumnos del NM y el NS dispondrán de cinco minutos para leer las preguntas antes de comenzar a responder.

Resumen de la prueba 1

La prueba 1 es igual para los alumnos del NM y del NS. Tres meses antes del examen, el IB publicará un enunciado con dos elementos. El primer elemento consistirá en una breve lista de temas que delimitarán el contexto del estudio de caso. Estos temas **no** procederán de la guía, sino temas sobre los cuales se pedirá a los alumnos que dediquen aproximadamente cinco horas de investigación. Los temas del enunciado previamente publicado se basarán en los incluidos en el programa de estudios. El objetivo es evaluar el conocimiento de los alumnos sobre temas empresariales contemporáneos importantes que no podrían haberse previsto cuando se redactó la guía.

El segundo elemento contendrá las primeras 200 palabras, aproximadamente, del estudio de caso. La publicación de esta parte del estudio de caso proporcionará un contexto más amplio y reducirá el número de palabras que deberán leerse durante el examen. El objetivo de esta prueba es evaluar el conocimiento de los alumnos del programa de estudios de Gestión Empresarial. El examen se basará en un estudio de caso, de entre 800 y 1.000 palabras aproximadamente, que los alumnos no habrán visto con anterioridad. La mayoría de las preguntas serán cualitativas, pero es posible que la evaluación incluya algunos cálculos sencillos.

Resumen de la prueba 2

La prueba 2 se basa en material de estímulo. Los alumnos del NM y del NS harán exámenes diferentes, pero con propósitos y formatos similares. El objetivo del examen es evaluar el conocimiento de los alumnos del programa de estudios de Gestión Empresarial. La mayoría de las preguntas serán cuantitativas, si bien algunas pueden no incluir un elemento cuantitativo. Los alumnos recibirán un cuadernillo de examen con preguntas basadas en el material de estímulo que vieron por primera vez en el examen. El material de

estímulo se presentará en partes. Cada parte tendrá una pregunta. Los alumnos leerán la primera parte y responderán la pregunta correspondiente antes de pasar a leer la siguiente parte, y así sucesivamente. El material de estímulo consistirá en una combinación de estímulos escritos y diagramas, tales como gráficos e infografías. Para los alumnos del NM solamente, una de las opciones de estímulo de la sección B del examen podrá hacer referencia a una iniciativa social. Se evaluará a los alumnos del NS con respecto a una iniciativa social en la prueba 3. La sección A se evaluará con respecto a los objetivos 1, 2 y 4, mientras que la sección B se evaluará con respecto a los 4 objetivos, incluido el objetivo de evaluación 3.

Resumen de la prueba 3

La prueba 3 tendrá que ver con una iniciativa social, y requerirá que los alumnos identifiquen y describan una necesidad humana y los posibles desafíos organizativos que afronta el emprendedor social que desea satisfacerla. Además de esto, los alumnos deberán escribir un documento de toma de decisiones que incluya una recomendación empresarial. Este examen solo deberán realizarlo los alumnos del NS. La prueba consistirá en material de estímulo seguido de una serie de preguntas. El material de estímulo incluirá una breve introducción sobre una organización, acompañada de una representación visual de un producto y cinco o seis fragmentos de varios documentos (tales como correos electrónicos, mensajes de Twitter, artículos periodísticos, etc.).

La prueba tendrá los siguientes tres niveles de preguntas:

- Preguntas del objetivo de evaluación 1: evalúan la capacidad de los alumnos para describir la necesidad humana en el material de estímulo.
- Preguntas del objetivo de evaluación 2: evalúan la capacidad de los alumnos para explicar los principales desafíos que enfrenta el emprendedor o la iniciativa social en el contexto del material de estímulo.
- Preguntas de los objetivos de evaluación 3 y 4: evalúan la capacidad de los alumnos para recomendar un plan para la organización que responda a la necesidad humana identificada. Al hacerlo, los alumnos deberán demostrar conocimientos y comprensión, así como su capacidad para explicar, sintetizar y evaluar pruebas, y formular una recomendación.

Para obtener más orientación sobre la preparación de las evaluaciones externas, consulte el material de ayuda al profesor de Gestión Empresarial.

Términos de instrucción

Los profesores y los alumnos deben familiarizarse con los términos de instrucción utilizados en cada objetivo de evaluación; esto les permitirá comprender el tipo de tratamiento requerido en las preguntas de examen. La exigencia cognitiva aumenta en forma progresiva del objetivo de evaluación 1 al objetivo de evaluación 3, mientras que los términos del objetivo de evaluación 4 son específicos para algunas habilidades en particular.

Las preguntas de examen pueden usar cualquier término de instrucción del objetivo de evaluación especificado en la sección "Contenido del programa de estudios", o bien un término de instrucción menos exigente de un nivel inferior. Por ejemplo, si el nivel del objetivo de evaluación para un tema es el objetivo de evaluación 2, una pregunta de examen podría incluir cualquiera de los términos de instrucción correspondientes al objetivo de evaluación 2, como "explicar", "distinguir", etc. Asimismo, la pregunta de examen podría incluir un término de instrucción correspondiente al objetivo de evaluación 1, como "describir". Sin embargo, no se podrá usar un término de instrucción más exigente, como "evaluar", que pertenece a una categoría superior (objetivo de evaluación 3 en este caso).

Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido. Los términos de instrucción se agrupan por objetivo de evaluación en la sección "Objetivos de evaluación" que se presentó anteriormente en esta guía y se definen en el "Glosario de términos de instrucción" disponible en los apéndices.

Uso de ejemplos y estudios de caso

Para obtener puntuaciones de las bandas superiores y llegar a los niveles más altos de los criterios de evaluación, se espera que los alumnos, cuando corresponda, consulten el material de estímulo que se entrega en los exámenes, usen los estudios de caso explorados en clase e ilustren sus respuestas con ejemplos. De esta forma, pueden mostrar claramente su comprensión del funcionamiento en la práctica de las herramientas, técnicas y teorías de Gestión Empresarial. Al hacer referencia al material de estímulo, a los estudios de caso y a los ejemplos, los alumnos no deben limitarse a indicar la información, sino que deben ofrecer alguna explicación de cómo se relaciona con la pregunta formulada.

Uso de términos de Gestión Empresarial

Se espera que los alumnos demuestren la capacidad de definir, usar y aplicar adecuadamente los términos de Gestión Empresarial que figuran en la sección de "Programa de estudios".

Uso de calculadoras

Aunque todas las preguntas que requieren el uso de calculadora se pueden contestar en su totalidad con una calculadora de cuatro funciones (suma, resta, multiplicación y división), se permite el uso de calculadoras de pantalla gráfica durante el examen.

Los profesores y los colegios deben respetar la normativa sobre el uso de calculadoras electrónicas en los exámenes, y los alumnos deben conocer dicha normativa. Esta información se encuentra en el documento *Orientación sobre el uso de calculadoras en los exámenes,* que se actualiza anualmente.

Descripción detallada de la evaluación externa: NM

Prueba 1

Duración: 1 hora y 30 minutos

Porcentaje del total de la evaluación: 35 %

Esta prueba es la misma para el NM y el NS. Se divide en dos secciones con preguntas que se basan en el enunciado previamente dado a conocer a los alumnos tres meses antes del examen y el estudio de caso no visto anteriormente que se presenta a los alumnos durante el examen. La sección A tiene preguntas estructuradas, mientras que la sección B incluye preguntas de respuesta larga.

Se espera que los alumnos demuestren los siguientes objetivos de evaluación.

Objetivo de evaluación	Sección A	Sección B
Objetivo de evaluación 1: Conocimiento y comprensión	√	√
Objetivo de evaluación 2: Aplicación y análisis	√	√
Objetivo de evaluación 3: Síntesis y evaluación		√
Objetivo de evaluación 4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas	√	√
Puntuación máxima por sección	**20**	**10**
Puntuación máxima de la prueba 1	**30**	

Las preguntas de esta prueba se basan en las unidades 1 a 5 del programa de estudios, **sin incluir** el material de ampliación del NS ni los temas que se estudian solo en el NS.

Sección A

- Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección.

- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.
- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- La puntuación se asigna mediante un esquema de calificación analítico.
- Esta sección vale un total de 20 puntos.

Sección B

- Los alumnos responden una pregunta que se debe elegir entre dos.
- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.
- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- Cada pregunta tiene un valor total de 10 puntos.
- Para asignar la puntuación, se utiliza una combinación de las bandas de puntuación y un esquema de calificación analítico.
- Esta sección vale un total de 10 puntos.

Prueba 2

Duración: 1 hora y 30 minutos

Porcentaje del total de la evaluación: 35 %

La estructura de esta prueba es la misma que la de la prueba 2 del NS. Sin embargo, las preguntas pueden ser iguales o distintas a las de la prueba 2 del NS. Los alumnos del NM contestan menos preguntas.

Se espera que los alumnos demuestren los siguientes objetivos de evaluación.

Objetivo de evaluación	Sección A	Sección B
Objetivo de evaluación 1: Conocimiento y comprensión	√	√
Objetivo de evaluación 2: Aplicación y análisis	√	√
Objetivo de evaluación 3: Síntesis y evaluación		√
Objetivo de evaluación 4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas	√	√
Puntuación máxima por sección	**20**	**20**
Puntuación máxima de la prueba 2	**40**	

Las preguntas de esta prueba se basan en las unidades 1 a 5 del programa de estudios, **sin incluir** el material de ampliación del NS ni los temas que se estudian solo en el NS.

Sección A

- Las preguntas se centran en el aspecto cuantitativo.
- Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección.
- Las preguntas se subdividen en partes.
- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.

- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- La puntuación se asigna mediante un esquema de calificación analítico.
- Esta sección vale un total de 20 puntos.

Sección B

- Los alumnos responden una pregunta que se debe elegir entre dos.
- La pregunta se subdivide en partes: preguntas estructuradas y una pregunta de respuesta larga.
- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.
- Las preguntas estructuradas valen un total de 10 puntos.
- Cada pregunta de respuesta larga vale 10 puntos.
- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- Para asignar la puntuación, se utiliza una combinación de las bandas de puntuación y un esquema de calificación analítico.
- Esta sección vale un total de 20 puntos.

Bandas de puntuación de la evaluación externa: NM

Pruebas 1 y 2

Además de un esquema de calificación analítico específico para el cuestionario de examen, se usan bandas de puntuación a fin de asignar puntos en la sección B de las pruebas 1 y 2 para la pregunta de respuesta larga de 10 puntos.

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1-2	• Escasa comprensión de las exigencias de la pregunta. • Escaso uso de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial; las herramientas y teorías utilizadas no son pertinentes o se utilizan de manera incorrecta. • La referencia al material de estímulo es escasa o nula. • No se presenta argumentación.
3-4	• Cierta comprensión de las exigencias de la pregunta. • Se ha hecho uso de herramientas y teorías de Gestión Empresarial, pero su aplicación es mayormente incorrecta o no es pertinente. • Uso superficial de la información del material de estímulo, que a menudo no va más allá de la mención del nombre de una o más personas o de la organización. • En su mayor parte, los argumentos carecen de fundamentación.
5-6	• La respuesta evidencia comprensión de lo que exige la pregunta, aunque estas exigencias se abordan solo parcialmente. • Cierto uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • Cierto uso pertinente de la información del material de estímulo, que va más allá de la mención del nombre de una o más personas o de la organización, pero no logra fundamentar el argumento de manera eficaz.

Puntuación	Descriptor de nivel
	• Hay una fundamentación de los argumentos, pero esta es sesgada en gran medida.
7-8	• La respuesta satisface, en gran medida, las exigencias de la pregunta. • En gran medida, uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • La información del material de estímulo se utiliza, en general, para fundamentar el argumento, aunque en algunas partes no es del todo claro o pertinente. • Los argumentos están fundamentados y moderadamente equilibrados.
9-10	• Enfoque claro en lo que pide la pregunta. • Uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • Los argumentos se fundamentan de manera eficaz con información pertinente del material de estímulo. • Argumentos equilibrados y fundamentados, con explicación de las limitaciones del estudio de caso o del material de estímulo.

Descripción detallada de la evaluación externa: NS

Prueba 1

Duración: 1 hora y 30 minutos

Porcentaje del total de la evaluación: 25 %

Esta prueba es la misma para el NM y el NS. Se divide en dos secciones con preguntas que se basan en el enunciado previamente dado a conocer a los alumnos tres meses antes del examen y el estudio de caso no visto anteriormente que se presenta a los alumnos durante el examen. La sección A tiene preguntas estructuradas, mientras que la sección B incluye preguntas de respuesta larga.

Se espera que los alumnos demuestren los siguientes objetivos de evaluación.

Objetivo de evaluación	Sección A	Sección B
Objetivo de evaluación 1: Conocimiento y comprensión	√	√
Objetivo de evaluación 2: Aplicación y análisis	√	√
Objetivo de evaluación 3: Síntesis y evaluación		√
Objetivo de evaluación 4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas	√	√
Puntuación máxima por sección	**20**	**10**
Puntuación máxima de la prueba 1	**30**	

Las preguntas de esta prueba se basan en las unidades 1 a 5 del programa de estudios, **sin incluir** el material de ampliación del NS ni los temas que se estudian solo en el NS.

Sección A

- Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección.
- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.

- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- La puntuación se asigna mediante un esquema de calificación analítico.
- Esta sección vale un total de 20 puntos.

Sección B

- Los alumnos responden una pregunta que se debe elegir entre dos.
- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.
- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- Cada pregunta tiene un valor total de 10 puntos.
- Para asignar la puntuación, se utiliza una combinación de las bandas de puntuación y un esquema de calificación analítico.
- Esta sección vale un total de 10 puntos.

Prueba 2

Duración: 1 hora y 45 minutos

Porcentaje del total de la evaluación: 30 %

La estructura de esta prueba es la misma que la de la prueba 2 del NM. Sin embargo, las preguntas pueden ser iguales o distintas a las de la prueba 2 del NM. Los alumnos del NS responden a más preguntas.

Se espera que los alumnos demuestren los siguientes objetivos de evaluación.

Objetivo de evaluación	Sección A	Sección B
Objetivo de evaluación 1: Conocimiento y comprensión	√	√
Objetivo de evaluación 2: Aplicación y análisis	√	√
Objetivo de evaluación 3: Síntesis y evaluación		√
Objetivo de evaluación 4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas	√	√
Puntuación máxima por sección	**30**	**20**
Puntuación máxima de la prueba 2	**50**	

Las preguntas de esta prueba se basan en las unidades 1 a 5 del programa de estudios, **e incluyen** el material de ampliación del NS y los temas que se estudian solo en el NS.

Sección A

- Las preguntas se centran en el aspecto cuantitativo.
- Los alumnos responden todas las preguntas estructuradas de esta sección.
- Las preguntas se subdividen en partes.
- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.
- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- La puntuación se asigna mediante un esquema de calificación analítico.

- Esta sección vale un total de 30 puntos.

Sección B

- Los alumnos responden una pregunta que se debe elegir entre dos.
- La pregunta se subdivide en partes: preguntas estructuradas y una pregunta de respuesta larga.
- Los términos de instrucción utilizados en las preguntas, o en partes de estas, indican el nivel de profundidad requerido.
- Las preguntas estructuradas valen un total de 10 puntos.
- Cada pregunta de respuesta larga vale 10 puntos.
- La puntuación que es posible obtener en cada parte de una pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- Para asignar la puntuación, se utiliza una combinación de las bandas de puntuación y un esquema de calificación analítico.
- Esta sección vale un total de 20 puntos.

Prueba 3

Duración: 1 hora y 15 minutos

Porcentaje del total de la evaluación: 25 %

Esta prueba solo se realiza en el Nivel Superior.

Se espera que los alumnos demuestren los siguientes objetivos de evaluación.

Objetivo de evaluación	Pregunta 1	Pregunta 2	Pregunta 3
Objetivo de evaluación 1: Conocimiento y comprensión	√	√	√
Objetivo de evaluación 2: Aplicación y análisis		√	√
Objetivo de evaluación 3: Síntesis y evaluación			√
Objetivo de evaluación 4: Uso y aplicación de habilidades adecuadas			√
Puntuación máxima por pregunta	**2**	**6**	**17**
Puntuación máxima de la prueba 3	**25**		

La pregunta de esta prueba se basa en las unidades 1 a 5 del programa de estudios, e incluye el material de ampliación del NS y los temas que se estudian solo en el NS.

- Los alumnos responden las tres preguntas obligatorias basándose en el material de estímulo.
- Los términos de instrucción que se emplean en cada pregunta indican la profundidad que debe tener la respuesta.
- La puntuación que es posible obtener en cada pregunta se indica en el cuestionario de examen.
- Para asignar la puntuación, se utiliza una combinación de los criterios de evaluación y un esquema de calificación analítico.

Bandas de puntuación de la evaluación externa: NS

Pruebas 1 y 2

Además de un esquema de calificación analítico específico para el cuestionario de examen, se usan bandas de puntuación a fin de asignar puntos en la sección B de las pruebas 1 y 2 para la pregunta de respuesta larga de 10 puntos.

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1-2	• Escasa comprensión de las exigencias de la pregunta. • Escaso uso de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial; las herramientas y teorías utilizadas no son pertinentes o se utilizan de manera incorrecta. • La referencia al material de estímulo es escasa o nula. • No se presenta argumentación.
3-4	• Cierta comprensión de las exigencias de la pregunta. • Se ha hecho uso de herramientas y teorías de Gestión Empresarial, pero su aplicación es mayormente incorrecta o no es pertinente. • Uso superficial de la información del material de estímulo, que a menudo no va más allá de la mención del nombre de una o más personas o de la organización. • En su mayor parte, los argumentos carecen de fundamentación.
5-6	• La respuesta evidencia comprensión de lo que exige la pregunta, aunque estas exigencias se abordan solo parcialmente. • Cierto uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • Cierto uso pertinente de la información del material de estímulo, que va más allá de la mención del nombre de una o más personas o de la organización, pero no logra fundamentar el argumento de manera eficaz. • Hay una fundamentación de los argumentos, pero esta es sesgada en gran medida.
7-8	• La respuesta satisface, en gran medida, las exigencias de la pregunta. • En gran medida, uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • La información del material de estímulo se utiliza, en general, para fundamentar el argumento, aunque en algunas partes no es del todo claro o pertinente. • Los argumentos están fundamentados y moderadamente equilibrados.
9-10	• Enfoque claro en lo que pide la pregunta. • Uso pertinente y correcto de las herramientas y teorías de Gestión Empresarial. • Los argumentos se fundamentan de manera eficaz con información pertinente del material de estímulo. • Argumentos equilibrados y fundamentados, con explicación de las limitaciones del estudio de caso o del material de estímulo.

Criterios de evaluación externa: NS

Prueba 3

En las preguntas 1 y 2 se utilizará un esquema de calificación analítico. En la pregunta 3 se utilizarán los siguientes criterios de evaluación.

Criterio A: Uso del material de consulta

¿En qué medida utiliza el alumno el material de consulta proporcionado para fundamentar con eficacia el plan de acción recomendado?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	La respuesta no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	La respuesta hace escasa referencia al material de consulta **o** el material de consulta se ha usado de manera ineficaz para respaldar el plan de acción recomendado.
2	La respuesta hace alguna referencia al material de consulta **o** el material de consulta se ha usado de manera superficial para respaldar el plan de acción recomendado.
3	La respuesta hace referencia a la mayor parte del material de consulta para respaldar el plan de acción recomendado.
4	La respuesta hace referencia a todo el material de consulta para respaldar eficazmente el plan de acción recomendado.

Criterio B: Herramientas y teorías de Gestión Empresarial

¿En qué medida el plan de acción del alumno aplica de manera eficaz las herramientas y teorías adecuadas de Gestión Empresarial?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	La respuesta demuestra una aplicación limitada de las herramientas y teorías adecuadas de Gestión Empresarial.
2	La respuesta aplica superficialmente las herramientas y teorías adecuadas de Gestión Empresarial.
3	La respuesta aplica satisfactoriamente las herramientas y teorías adecuadas de Gestión Empresarial.
4	La respuesta aplica eficazmente las herramientas y teorías adecuadas de Gestión Empresarial.

Criterio C: Evaluación

¿En qué medida logra el alumno evaluar eficazmente el impacto esperado de su plan de acción en las áreas pertinentes de la empresa?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.

Puntuación	Descriptor de nivel
1-2	La respuesta es mayormente descriptiva con una evaluación o análisis limitados del impacto que espera de su plan de acción. Se hace poca referencia a las áreas pertinentes de la empresa.
3-4	La respuesta analiza el impacto esperado de su plan de acción con alguna referencia a las áreas pertinentes de la empresa. Hay algunos indicios de evaluación, pero no se sustentan.
5-6	El alumno evalúa eficazmente el impacto esperado de su plan de acción en áreas pertinentes de la empresa y considera las relaciones entre esas áreas.

Criterio D: Secuenciación de ideas y plan de acción

¿En qué medida presenta el alumno la secuenciación de ideas y del plan de acción de un modo claro y coherente?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	La respuesta no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	La respuesta tiene una secuenciación limitada de ideas y del plan de acción.
2	La respuesta incluye ideas y un plan de acción, pero no siempre se presentan en una secuencia clara.
3	La respuesta secuencia eficazmente ideas y un plan de acción adecuados de un modo claro y coherente.

Evaluación interna

Propósito de la evaluación interna

La evaluación interna es una parte fundamental del curso y es obligatoria tanto en el NM como en el NS. Permite a los alumnos demostrar la aplicación de sus habilidades y conocimientos, y dedicarse a aquellas áreas que despierten su interés personal, sin las restricciones de tiempo y de otro tipo asociadas a los exámenes escritos. La evaluación interna debería, en la medida de lo posible, integrarse en la enseñanza normal de clase, y no ser una actividad aparte que tiene lugar una vez que se han impartido todos los contenidos del curso.

Los requisitos de evaluación interna son los mismos para el NM y el NS. Se espera que los alumnos elaboren un proyecto de investigación empresarial, usando una perspectiva conceptual, acerca de un tema o problema real que afecte a una organización determinada.

Orientación y autoría original

El proyecto de investigación empresarial (NM/NS) que se presenta para la evaluación interna debe ser un trabajo original del alumno. Sin embargo, no se pretende que los alumnos decidan el título o el tema, ni que se les deje trabajar en el componente de evaluación interna sin ningún tipo de ayuda por parte del profesor. El profesor debería desempeñar un papel importante en las etapas de planificación y elaboración del trabajo de evaluación interna. Es responsabilidad del profesor asegurarse de que los alumnos estén familiarizados con:

- Los requisitos del tipo de trabajo que se va a evaluar internamente.
- Los criterios de evaluación; los alumnos deben entender que el trabajo que envíen para evaluación debe abordar estos criterios eficazmente.

Los profesores y los alumnos deben discutir el trabajo que se va a evaluar internamente. Se debería animar a los alumnos a entablar discusiones con el profesor para obtener consejos e información; no se les debe penalizar por solicitar orientación. Como parte del proceso de aprendizaje, los profesores deberían leer un borrador del trabajo y asesorar a los alumnos al respecto. Deberían asesorar a los alumnos oralmente o por escrito sobre la manera de mejorar el trabajo, pero no editarlo. La siguiente versión que se entregue al profesor debe ser la versión final.

Los profesores tienen la responsabilidad de asegurarse de que todos los alumnos entiendan el significado y la importancia de los conceptos relacionados con la integridad académica, especialmente los de autoría original y propiedad intelectual. Los profesores deben verificar que todos los trabajos que los alumnos entreguen para evaluación hayan sido preparados conforme a los requisitos, y deben explicar claramente a los alumnos que el trabajo que se evalúe internamente debe ser original en su totalidad. Cuando se permita la colaboración entre alumnos, a todos ellos debe quedarles clara la diferencia entre colaboración y colusión.

Los profesores deben verificar la autoría original de todo trabajo que se envíe al IB para su moderación o evaluación, y no deben enviar ningún trabajo que constituya (o sospechen que constituye) un caso de conducta improcedente. Cada alumno debe confirmar que el trabajo es original y que es la versión final. Una vez que el alumno haya entregado oficialmente la versión final de su trabajo, no puede pedir que se lo devuelvan para modificarlo. El requisito de confirmar la autoría original se aplica al trabajo de todos los alumnos, no solo al de aquellos que formen parte de la muestra que se enviará al IB para moderación. Para obtener más información, sírvase consultar las publicaciones del IB *Integridad académica*, *El Programa del Diploma: de los principios a la práctica* y la sección sobre el reglamento general de los *Procedimientos de evaluación* del Programa del Diploma.

La autoría de los trabajos se puede comprobar debatiendo su contenido con el alumno y analizando con detalle uno o más de los siguientes aspectos:

- La propuesta inicial del alumno
- El primer borrador del trabajo escrito
- Las referencias bibliográficas citadas
- El estilo de redacción, comparado con trabajos que se sabe que ha realizado el alumno
- El análisis del trabajo con un servicio en línea de detección de plagio como, por ejemplo, www.turnitin.com

No se permite presentar un mismo trabajo para la evaluación interna y la Monografía.

Distribución del tiempo

La evaluación interna es una parte fundamental del curso de Gestión Empresarial y representa un 30 % de la evaluación final en el NM y un 20 % en el NS. Estos porcentajes deberían verse reflejados en el tiempo que se dedica a enseñar los conocimientos y las habilidades necesarios para llevar a cabo el trabajo de evaluación interna, así como en el tiempo total dedicado a realizarlo.

Se recomienda asignar un total de aproximadamente 20 horas lectivas (NM/NS) al trabajo de evaluación interna. Se debe incluir:

- El tiempo que necesita el profesor para explicar a los alumnos los requisitos de la evaluación interna
- El tiempo de clase para que los alumnos trabajen en el componente de evaluación interna y planteen preguntas
- El tiempo para consultas entre el profesor y cada alumno
- El tiempo para revisar y supervisar el progreso, y para verificar la autoría original

Requisitos y recomendaciones

Es importante para la integridad del proceso de moderación que la evaluación interna realizada por el profesor se base en las mismas pruebas que estén a disposición del moderador. Si hay más de un profesor que enseña ese componente a los alumnos, debe llevarse a cabo una estandarización interna.

Uso de los criterios de evaluación en la evaluación interna

Para la evaluación interna, se ha establecido una serie de criterios de evaluación. Cada criterio cuenta con cierto número de descriptores, cada uno de los cuales describe un nivel de logro específico y equivale a un determinado rango de puntos. Los descriptores se centran en aspectos positivos aunque, en los niveles más bajos, la descripción puede mencionar la falta de logros.

Los profesores deben valorar el trabajo de evaluación interna del NM y del NS con relación a los criterios, utilizando los descriptores de nivel:

- Se utilizan los mismos criterios para el NM y el NS.
- El propósito es encontrar, para cada criterio, el descriptor que exprese de la forma más adecuada el nivel de logro alcanzado por el alumno. Esto implica que, cuando un trabajo muestre niveles de logro distintos para los diferentes aspectos de un criterio, se debería compensar dichos niveles. La puntuación asignada debería ser aquella que refleje con más justicia el logro general de los aspectos del criterio. No es necesario cumplir todos los aspectos de un descriptor de nivel para obtener la puntuación respectiva.
- Al evaluar el trabajo de un alumno, los profesores deberían leer los descriptores de cada criterio hasta llegar al descriptor que describa de manera más apropiada el nivel del trabajo que se está evaluando.

Si un trabajo parece estar entre dos descriptores, se deberían leer de nuevo ambos descriptores y elegir el que mejor describa el trabajo del alumno.

- En los casos en que un descriptor de nivel comprenda dos o más puntuaciones, los profesores deberían conceder las puntuaciones más altas si el trabajo del alumno demuestra en gran medida las cualidades descritas; el trabajo puede estar cerca de alcanzar las puntuaciones del descriptor de nivel superior. Los profesores deberían conceder las puntuaciones más bajas si el trabajo del alumno demuestra en menor medida las cualidades descritas; el trabajo puede estar cerca de alcanzar las puntuaciones del descriptor de nivel inferior.
- Solamente deben utilizarse números enteros y no puntuaciones parciales, como fracciones o decimales.
- Los profesores no deben pensar en términos de aprobado o no aprobado, sino que deben concentrarse en identificar el descriptor apropiado para cada criterio de evaluación.
- Los descriptores de nivel más altos no implican un trabajo perfecto: están al alcance de los alumnos. Los profesores no deben dudar en conceder los niveles extremos si corresponden a descriptores apropiados del trabajo que se está evaluando.
- Un alumno que alcance un nivel de logro alto en un criterio no necesariamente alcanzará niveles altos en los demás criterios. Igualmente, un alumno que alcance un nivel de logro bajo en un criterio no necesariamente alcanzará niveles bajos en los demás criterios. Los profesores no deberían suponer que la evaluación general de los alumnos haya de dar como resultado una distribución determinada de puntuaciones.
- Se recomienda que los alumnos tengan acceso a los criterios de evaluación.

Descripción detallada de la evaluación interna: NM y NS

Proyecto de investigación empresarial

Duración: 20 horas

Porcentaje del total de la evaluación: 30 % (NM) y 20 % (NS)

Introducción

La evaluación interna es un proyecto de investigación en el cual los alumnos deben aplicar herramientas y teorías de Gestión Empresarial adecuadas a una cuestión o problema organizativo real desde una perspectiva conceptual.

Requisitos

Los alumnos han de:

- Seleccionar una cuestión o un problema real para su proyecto de investigación empresarial que se relacione con cualquier parte del programa de estudios
- Hacer referencia directa a una única organización empresarial; sin embargo, pueden considerar cuestiones comunes a toda la industria a la que pertenezca la organización y que repercutan sobre ella
- Plantear una pregunta de investigación de carácter prospectivo o retrospectivo para el proyecto de investigación empresarial
- Basar su investigación en otras investigaciones primarias o secundarias, seleccionadas por ser adecuadas al tema, y por su profundidad y amplitud
- Adjuntar al proyecto de investigación empresarial entre tres y cinco documentos de apoyo, de los que hayan obtenido la mayor parte de la información utilizada
- Redactar un proyecto de investigación empresarial de no más de 1.800 palabras
- Hacer referencia explícita a la totalidad de los documentos de apoyo y las fuentes adicionales, que deberán, además, estar incluidos en una bibliografía

Concepto clave

El proyecto de investigación empresarial **debe** emplear **solo uno** de los cuatro conceptos clave (cambio, creatividad, ética o sostenibilidad) como perspectiva para analizar la evaluación interna. Este concepto clave puede o no enunciarse en la pregunta de investigación; sin embargo, debe indicarse claramente en la portada qué concepto clave se utilizó. Se asigna un máximo de cinco puntos por la identificación y utilización de un concepto clave pertinente; para obtener la puntuación máxima, los alumnos deben indicar de manera explícita la perspectiva conceptual que aplican a su trabajo.

Función de orientación del profesor

Con el apoyo del profesor, los alumnos deberán escoger una cuestión o un problema para investigar y redactar un título en forma de pregunta de investigación.

El profesor deberá aprobar la pregunta del alumno antes de que este comience a trabajar, para verificar que la pregunta sea adecuada para una investigación y que permita obtener todos los niveles de logro de los criterios de evaluación. Se recomienda que todos los alumnos cuenten con una copia de los criterios de evaluación. El profesor debe orientar a los alumnos en la selección de documentos de apoyo apropiados.

A lo largo de todo el proceso de la evaluación interna, los alumnos y el profesor deberán mantener un diálogo que sirva de apoyo al trabajo del alumno. Como parte del proceso de aprendizaje, el profesor deberá comentar los planes de trabajo de los alumnos y un primer borrador del proyecto.

Si más de un alumno elige una misma organización para su investigación, es responsabilidad del profesor velar por que los proyectos de investigación empresarial reflejen la investigación individual de cada alumno, así como su interpretación y análisis.

Si un alumno también redacta una monografía de Gestión Empresarial, es responsabilidad del profesor velar por que la evaluación interna y la monografía de la asignatura del alumno sean trabajos separados que usan distintos enfoques de investigación. Como hay diferentes requisitos y criterios de evaluación, los alumnos deben elegir distintas organizaciones para estas tareas diferentes.

Ejemplos de preguntas apropiadas

Los siguientes son ejemplos de preguntas que podrían ser apropiadas para el proyecto de investigación empresarial:

- ¿Debería la empresa Y cambiar la fabricación por subcontratación?

  El proyecto podría examinar áreas dentro de la gestión empresarial, como la gestión de operaciones y la gestión de recursos humanos usando el **cambio** como perspectiva conceptual.
- ¿Cómo puede la línea aérea X tener éxito si elige como objetivo el segmento Y?

  El proyecto podría examinar temas de gestión empresarial como la segmentación de mercado, la promoción y la medición del éxito financiero usando la **sostenibilidad** como perspectiva conceptual.

Documentos de apoyo

La selección de los documentos de apoyo es muy importante. Para alcanzar los niveles de logro más altos en cada criterio de evaluación, se recomienda encarecidamente escoger documentos de apoyo que presenten un espectro amplio de ideas y puntos de vista. Por ejemplo, una selección de tres o cinco documentos publicados por una misma empresa, o entre tres y cinco encuestas a grupos similares, no aportarán equilibrio ni objetividad.

Los documentos de apoyo pertinentes deberán ser contemporáneos y haber sido publicados como máximo tres años antes de la presentación del proyecto de investigación empresarial al IB. El proyecto de investigación empresarial se presenta en abril u octubre del último año del curso; esto depende de la convocatoria de exámenes que realiza el colegio.

Como máximo, uno de los documentos de apoyo podrá ser una transcripción de material de video o audio. La transcripción deberá incluir los puntos esenciales del archivo de video o audio para los fines del proyecto. Solo se deberá utilizar material de video o audio publicado por una organización de confianza (por ejemplo, la propia organización empresarial, una compañía que trabaje para la organización

empresarial o una ONG). Debe ponerse especial atención al indicar la referencia del archivo de video o audio original, para que sea posible rastrearlo.

El proyecto puede basarse en fuentes primarias o secundarias que formarán la base de los documentos de apoyo.

Las fuentes primarias ofrecen información de primera mano o pruebas directas de la investigación. Ejemplos de fuentes primarias:

- Encuestas o cuestionarios presenciales y en línea. Los alumnos deberán incluir una copia en blanco del cuestionario y un cómputo o un resumen de las respuestas.
- Entrevistas presenciales y en línea. Los alumnos deberán incluir una copia de las preguntas de la entrevista y del resumen de las respuestas.
- Grupos de discusión. Los alumnos deberán incluir una copia de las preguntas al grupo de discusión y un resumen de las conclusiones.

Las fuentes secundarias presentan información de segunda mano y datos ya existentes para la investigación. Ejemplos de fuentes secundarias:

- Artículos de la prensa local, nacional o internacional
- Estados financieros
- Planes de negocio
- Extractos de sitios web de empresas
- Transcripción de un archivo visual o de audio pertinente
- Informes financieros
- Estadísticas gubernamentales y de otras fuentes
- Publicaciones académicas
- Encuestas para estudios de mercado
- Declaraciones de principios

Los alumnos deberán seleccionar de tres a cinco de sus propios documentos de apoyo; el profesor no deberá proporcionárselos. No se aconseja la presentación de documentos de apoyo con muchas páginas y, por ende, se recomienda que ningún documento de apoyo exceda el equivalente a cinco páginas A4.

Los alumnos deberán destacar las partes de cada documento de apoyo que se relacionen en forma directa con el proyecto. Todo fragmento de los documentos de apoyo que el alumno destaque y que no esté en la lengua en la que se haya matriculado el alumno deberá ser traducido.

Los alumnos deberán rotular cada documento de apoyo claramente, por ejemplo, “Documento de apoyo 1”, “Documento de apoyo 2”, etc. Esto será útil al citar la bibliografía en el proyecto, que debe incluirse en la sección adecuada al final del documento.

Se espera que los alumnos incluyan en el texto citas o referencias a los documentos de apoyo, como también una bibliografía en formato apropiado. Para obtener más orientación, véase la publicación del IB *Uso eficaz de citas y referencias.*

Toda fuente adicional, como libros de texto y notas de clase, deberá ser incorporada a través de referencias, pero no se aceptarán estos elementos como documentos de apoyo.

Estructura

El proyecto de investigación consiste en elaborar un trabajo escrito bien organizado con una estructura que presente de manera eficaz los hallazgos y las conclusiones. Hay muchas formas diferentes en que un alumno puede abordar el proyecto, pero los alumnos deben asegurarse de que el proyecto de investigación que se presente incluya los siguientes elementos:

- Una **introducción** que presente el contexto. La introducción debe ofrecer brevemente información general sobre la organización empresarial, resumir con claridad la cuestión o el problema que se investiga, y explicar la metodología empleada.

- El **cuerpo principal** del proyecto, donde se deberán presentar y analizar los hallazgos de los documentos de apoyo, con ayuda de las herramientas y teorías pertinentes de Gestión Empresarial, incluido el concepto clave. También será preciso interpretar los datos obtenidos. ¿Qué temas principales emergen del análisis de los documentos de apoyo? ¿Por qué y en qué sentido resultan útiles (o no) para responder a la pregunta de investigación? Para discutir los datos obtenidos se deberá adoptar un enfoque de tipo evaluativo; por ejemplo, ¿cuáles son los puntos fuertes y débiles de las diversas posiciones sobre la cuestión o el problema, y cuáles son sus consecuencias?
- Una **conclusión** que responda a la pregunta de investigación En la conclusión se deberá dar respuesta explícita a la pregunta de investigación. La conclusión no debe introducir datos o argumentos que no se hayan discutido en secciones anteriores del proyecto. Ahora bien, se recomienda incluir los aspectos de la pregunta de investigación a los que no se ha dado plena respuesta o en los que podría ser necesario ahondar para poder emitir un juicio más efectivo.

Presentación

A fin de que la presentación del proyecto resulte eficaz, deberá contener una página con el título, un índice correcto, títulos y subtítulos apropiados, y páginas numeradas.

Para la presentación de las referencias y la bibliografía, consulte la información sobre la cita de las ideas o el trabajo de otras personas en la sección de esta guía "El Programa del Diploma".

Cómputo de palabras

El proyecto de investigación empresarial no deberá superar las 1.800 palabras. El cómputo de palabras deberá incluirse en la portada del proyecto. Si se excede el límite, la evaluación del profesor debe limitarse a las primeras 1.800 palabras.

Nota: Los moderadores no leerán más de 1.800 palabras por proyecto.

El cómputo de palabras **no** incluye:

- Agradecimientos
- Índice
- Tablas con datos estadísticos
- Diagramas o figuras
- Ecuaciones, fórmulas y cálculos
- Documentos de apoyo
- Citas bibliográficas intratextuales (si se utilizan, deben incluirse en el cuerpo del proyecto)
- Referencias (si se utilizan, deben incluirse en las notas a pie de página o finales)
- Bibliografía

Es importante recordar que las notas a pie de página o al final del trabajo solo pueden usarse para las referencias. Las definiciones de términos de gestión empresarial y las citas, si se usan, deben incluirse en el cuerpo del trabajo y forman parte del cómputo de palabras. Una cita intratextual es una forma abreviada de indicar una referencia bibliográfica en el cuerpo del proyecto. La referencia completa —con un enlace a la cita intratextual— debe incluirse en la bibliografía.

Para obtener más orientación sobre la preparación de la evaluación interna, consulte el material de ayuda al profesor de Gestión Empresarial.

Criterios de la evaluación interna

El proyecto de investigación empresarial se evalúa tomando como parámetro siete criterios relacionados con los objetivos de evaluación del curso de Gestión Empresarial.

Una vez leído el trabajo por evaluar, deberán estudiarse los descriptores de cada criterio, hasta que se llegue al que describa más adecuadamente el nivel de logro alcanzado. Si un trabajo parece estar entre dos

descriptores, se deben leer de nuevo ambos descriptores y elegir el que mejor describa el trabajo del alumno.

Hay siete criterios de evaluación para el proyecto de investigación empresarial:

- **Criterio A:** Integración de un concepto clave
- **Criterio B:** Documentos de apoyo
- **Criterio C:** Selección y aplicación de herramientas y teorías
- **Criterio D:** Análisis y evaluación
- **Criterio E:** Conclusiones
- **Criterio F:** Estructura
- **Criterio G:** Presentación

Criterio A: Integración de un concepto clave

¿En qué medida integra eficazmente el alumno el análisis de la conexión entre el concepto clave y la organización objeto de estudio a lo largo de la evaluación interna?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación **o** el concepto clave que se identifica no es **cambio, creatividad, ética** o **sostenibilidad.**
1	El alumno demuestra conocimientos del concepto clave.
2	El alumno describe la conexión entre el concepto clave y la organización objeto de estudio.
3	El alumno analiza la conexión entre el concepto clave y la organización objeto de estudio.
4	El alumno integra parcialmente el análisis de la conexión entre el concepto clave y la organización objeto de estudio en la evaluación interna.
5	El alumno integra eficazmente el análisis de la conexión entre el concepto clave y la organización objeto de estudio a lo largo de la evaluación interna.

Criterio B: Documentos de apoyo

¿En qué medida el alumno selecciona entre tres y cinco documentos de apoyo pertinentes que abordan la pregunta de investigación con la suficiente profundidad y amplitud?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	Hay solo uno o dos documentos de apoyo, o más de cinco, **o** son escasamente pertinentes.
2	Hay entre tres y cinco documentos de apoyo pertinentes en general, pero carecen de profundidad.
3	Hay entre tres y cinco documentos de apoyo pertinentes, y tienen suficiente profundidad.
4	Hay entre tres y cinco documentos de apoyo que son pertinentes, muestran suficiente profundidad, y ofrecen un espectro amplio de ideas y puntos de vista.

Criterio C: Selección y aplicación de herramientas y teorías

¿En qué medida el alumno selecciona y aplica eficazmente herramientas y teorías de Gestión Empresarial pertinentes para la pregunta de investigación?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	Se ha hecho una selección y aplicación limitadas de herramientas y teorías de Gestión Empresarial **o** dichas herramientas y teorías no son pertinentes para la pregunta de investigación.
2	Se han seleccionado y aplicado algunas herramientas y teorías de Gestión Empresarial en la pregunta de investigación. Su pertinencia con la pregunta de investigación es superficial.
3	Se han seleccionado y aplicado adecuadamente herramientas y teorías de Gestión Empresarial en la pregunta de investigación. Su pertinencia con la pregunta de investigación no siempre es clara.
4	Se han seleccionado y aplicado eficazmente herramientas y teorías de Gestión Empresarial claramente pertinentes para la pregunta de investigación.

Criterio D: Análisis y evaluación

¿En qué medida el alumno selecciona y utiliza eficazmente datos de los documentos de apoyo en su análisis y evaluación de la pregunta de investigación?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	La selección y la utilización de datos de los documentos de apoyo son limitadas, sin análisis ni evaluación de la pregunta de investigación.
2	La selección y la utilización de datos de los documentos de apoyo son superficiales, con un análisis y una evaluación limitados de la pregunta de investigación.
3	La selección y la utilización de datos de los documentos de apoyo son adecuadas, y se proporciona algún análisis y evaluación de la pregunta de investigación.
4	La selección y la utilización de datos de los documentos de apoyo son suficientes, con un análisis y una evaluación mayormente eficaces de la pregunta de investigación y cierta integración de ideas.
5	La selección y la utilización de datos de los documentos de apoyo son eficaces, con un análisis y una evaluación exhaustivos de la pregunta de investigación. Hay una integración sostenida de las ideas y se tienen en cuenta los supuestos en los que se basan los argumentos y las implicaciones.

Criterio E: Conclusiones

¿En qué medida la conclusión del alumno resulta coherente con las pruebas presentadas y responde explícitamente a la pregunta de investigación?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	Las conclusiones son incoherentes con las pruebas presentadas o son superficiales.
2	Algunas de las conclusiones son coherentes con las pruebas presentadas.

Puntuación	Descriptor de nivel
3	Las conclusiones son coherentes con las pruebas presentadas y responden explícitamente a la pregunta de investigación.

Criterio F: Estructura

¿En qué medida estructura adecuadamente el alumno su proyecto de investigación?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	Estructura limitada.
2	Estructura adecuada.

Criterio G: Presentación

¿En qué medida el proyecto de investigación empresarial del alumno tiene una presentación eficaz que cuenta con los elementos requeridos, entre los que se incluyen una página con el título, un índice correcto, títulos y subtítulos apropiados, y páginas numeradas?

Puntuación	Descriptor de nivel
0	El trabajo no alcanza ninguno de los niveles especificados por los descriptores que figuran a continuación.
1	Faltan uno o más de los elementos requeridos de un proyecto de investigación bien presentado.
2	Se han incluido todos los elementos requeridos de un proyecto de investigación bien presentado.

Presentación de estados financieros

Cuando se incluyan estados de resultados, balances, pronósticos de flujo de caja y presupuestos en estudios de caso o preguntas de examen, se presentarán con los formatos que se ilustran en las figuras 6-11. Los alumnos deberán estar familiarizados con dichos formatos. Cabe señalar que los estados de resultados también se conocen como "cuentas de pérdidas y ganancias". El término utilizado en la evaluación para presentar las cuentas de pérdidas y ganancias debería ser **estado de resultados.**

El término utilizado en la evaluación para presentar los balances debería ser **estado de situación financiera.**

Figura 6

Estado de resultados: entidad con fines de lucro

ABC Ltd (entidad con fines de lucro)

Estado de resultados
correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 20XX

	Millones de dólares
Ventas	1.500
Costo de ventas	(500)
Ganancia bruta	1.000
Gastos	(300)
Ganancia antes de intereses e impuestos	700
Intereses	(100)
Ganancia antes de impuestos	600
Impuestos	(200)
Ganancia del período	400
Dividendos	(150)
Reservas	250

Figura 7

Estado de resultados: entidad sin fines de lucro

ABC (entidad sin fines de lucro)

Estado de resultados
correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 20XX

	Millones de dólares
Ventas	1.500
Costo de ventas	(500)
Excedente bruto	1.000
Gastos	(300)
Excedente antes de intereses	700
Intereses	(100)
Excedente antes de impuestos	600
Impuestos	0
Excedente del período	600
Excedente no distribuido	600

Figura 8

Estado de situación financiera: entidad con fines de lucro

ABC Ltd (entidad con fines de lucro)

Estado de situación financiera a 31 de diciembre de 20XX	**Millones de dólares**	**Millones de dólares**
Activos no corrientes		
Propiedades, instalaciones y equipos	900	
Depreciación acumulada	(100)	
Activos no corrientes		800
Activos corrientes		
Caja	600	
Deudores	400	
Inventario	100	
Activos corrientes		1.100
Activos totales		1.900
Pasivos corrientes		
Sobregiros bancarios	200	
Acreedores	100	
Otros préstamos a corto plazo	200	
Pasivos corrientes		500
Pasivos no corrientes		
Deuda a largo plazo	300	
Pasivos no corrientes		300
Pasivos totales		800
Activos netos		1.100
Patrimonio		
Capital accionario	100	
Ganancias no distribuidas	1.000	
Patrimonio total		1.100

Figura 9

Estado de situación financiera: entidad sin fines de lucro

ABC (entidad sin fines de lucro)

Estado de situación financiera a 31 de diciembre de 20XX	**Millones de dólares**	**Millones de dólares**
Activos no corrientes		
Propiedades, instalaciones y equipos	900	
Depreciación acumulada	(100)	
Activos no corrientes		800
Activos corrientes		
Caja	600	
Deudores	400	
Inventario	100	
Activos corrientes		1.100
Activos totales		1.900
Pasivos corrientes		
Sobregiros bancarios	200	
Acreedores	100	
Otros préstamos a corto plazo	200	
Pasivos corrientes		500
Pasivos no corrientes		
Deuda a largo plazo	300	
Pasivos no corrientes		300
Pasivos totales		800
Activos netos		1.100
Patrimonio		
Ganancias no distribuidas	1.100	
Patrimonio total		1.100

Figura 10

Pronóstico de flujo de caja: entidad con fines de lucro y entidad sin fines de lucro

Pronóstico de flujo de caja para ABC Ltd o ABC para los primeros tres meses de 20XX

Todas las cifras en millones de dólares	Enero	Febrero	Marzo
Saldo de apertura	8	2	1
Ingresos de caja			
Ventas en efectivo	300	300	300
Reembolso de impuestos		3	
Total de ingresos de caja	300	303	300
Salidas de efectivo			
Alquiler	2		
Embalaje	15	15	15
Sueldos y salarios	50	50	50
Costo de ventas	220	220	220
Calefacción y luz	4	4	4
Entrega	15	15	15
Total de salidas de efectivo	306	304	304
Flujo de caja neto	(6)	(1)	(4)
Saldo de cierre	2	1	(3)

Figura 11

Presupuesto: entidad con fines de lucro y entidad sin fines de lucro

Presupuesto para ABC Ltd o ABC para el período cerrado en 20XX

Todas las cifras en millones de dólares	Cifras presupuestadas	Cifras reales	Varianza
Ingresos			
Ventas	500	520	20 [F]
Intereses ganados	40	35	5 [A]
Total de ingresos	540	555	15 [F]
Costos			
Sueldos y salarios	150	180	30 [A]
Materiales	80	75	5 [F]
Alquiler	15	15	0
Publicidad	8	10	2 [A]
Electricidad	12	9	3 [F]
Costos totales	265	289	24 [A]
Excedente de ingresos sobre (bajo) costos	275	266	9 [A]

[F] significa favorable

[A] significa adverso

Fórmulas

Las fórmulas que siguen se utilizarán en la evaluación externa del curso de Gestión Empresarial. Se proporcionará a los alumnos una copia de las fórmulas para el examen.

Fórmulas para el análisis de índices (NM/NS)

Índices de rentabilidad (NM/NS)

$$\text{margen de ganancia bruta} = \frac{\text{ganancia bruta}}{\text{ventas}} \times 100\ \%$$

$$\text{margen de ganancia} = \frac{\text{ganancia antes de intereses e impuestos}}{\text{ventas}} \times 100\ \%$$

$$\text{retorno sobre capital invertido} = \frac{\text{ganancia antes de intereses e impuestos}}{\text{capital invertido}} \times 100\ \%$$

donde $\textit{capital invertido} = \textit{pasivos no corrientes} + \textit{patrimonio}$

Índices de liquidez (NM/NS)

$$\text{liquidez corriente} = \frac{\text{activos corrientes}}{\text{pasivos corrientes}}$$

$$\text{liquidez inmediata o razón ácida} = \frac{\text{activos corrientes} - \text{inventario}}{\text{pasivos corrientes}}$$

Índices de eficiencia (solo NS)

$$\text{rotación de inventarios } (\text{número de veces}) = \frac{\text{costo de ventas}}{\text{inventario promedio}}$$

o bien

$$\text{rotación de inventarios } (\text{número de días}) = \frac{\text{inventario promedio}}{\text{costo de ventas}} \times 365$$

$$\text{donde } \textit{inventario promedio} = \frac{\text{inventario de apertura} + \text{inventario de cierre}}{2}$$

$$\text{período de cobro } (\text{número de días}) = \frac{\text{deudores}}{\text{total de ventas}} \times 365$$

$$\text{período de pago } (\text{número de días}) = \frac{\text{acreedores}}{\text{costo de ventas}} \times 365$$

$$\text{índice de endeudamiento} = \frac{\text{pasivos no corrientes}}{\text{capital invertido}} \times 100\ \%$$

donde $\textit{capital invertido} = \textit{pasivos no corrientes} + \textit{patrimonio}$

Otras fórmulas (NM/NS)

Evaluación de inversiones

NM/NS

$$\text{tasa de rendimiento promedio} = \frac{(\text{rendimiento total} - \text{costo de inversión}) \div \text{años de uso}}{\text{costo de inversión}} \times 100\ \%$$

Solo NS

$$\text{valor actual neto} = \sum \text{valores actuales de rendimiento} - \text{costo original}$$

Utilización de la capacidad y productividad (solo NS)

$$\text{tasa de utilización de la capacidad} = \frac{\text{producción real}}{\text{capacidad productiva}} \times 100\ \%$$

$$\text{tasa de productividad} = \frac{\text{producción total}}{\text{total de insumos}} \times 100\ \%$$

Tasas de descuento (solo NS)

En los exámenes se incluirá una copia de la tabla de tasas de descuento cuando esta sea necesaria para responder a la pregunta.

Años	Tasa de descuento				
	4 %	6 %	8 %	10 %	20 %
1	0,9615	0,9434	0,9259	0,9091	0,8333
2	0,9246	0,8900	0,8573	0,8264	0,6944
3	0,8890	0,8396	0,7938	0,7513	0,5787
4	0,8548	0,7921	0,7350	0,6830	0,4823
5	0,8219	0,7473	0,6806	0,6209	0,4019
6	0,7903	0,7050	0,6302	0,5645	0,3349
7	0,7599	0,6651	0,5835	0,5132	0,2791
8	0,7307	0,6271	0,5403	0,4665	0,2326
9	0,7026	0,5919	0,5002	0,4241	0,1938
10	0,6756	0,5584	0,4632	0,3855	0,1615

Glosario de términos de instrucción

Los alumnos deberán familiarizarse con los siguientes términos y expresiones claves utilizados en las preguntas de examen, que deberán comprenderse tal y como se describen a continuación. Aunque estos términos se usarán frecuentemente en las preguntas de examen, también podrán usarse otros términos con el fin de guiar a los alumnos para que presenten un argumento de una manera específica.

Término de instrucción	Objetivo de evaluación	Definición
Analizar	OE2	Separar (las partes de un todo) hasta llegar a identificar los elementos esenciales o la estructura.
Anotar	OE4	Añadir notas breves a un diagrama o gráfico.
Aplicar	OE2	Utilizar una idea, ecuación, principio, teoría o ley con relación a una cuestión o problema determinados.
Calcular	OE4	Obtener una respuesta numérica y mostrar las operaciones pertinentes.
Comentar	OE2	Emitir un juicio basado en un enunciado determinado o en el resultado de un cálculo.
Comparar	OE3	Exponer las semejanzas entre dos (o más) elementos o situaciones refiriéndose constantemente a ambos (o a todos).
Comparar y contrastar	OE3	Exponer las semejanzas y diferencias entre dos (o más) elementos o situaciones refiriéndose constantemente a ambos (o a todos).
Completar	OE4	Añadir información o datos que faltan.
Contrastar	OE3	Exponer las diferencias entre dos (o más) elementos o situaciones refiriéndose constantemente a ambos (o a todos).
Definir	OE1	Dar el significado exacto de una palabra, frase, concepto o magnitud física.
Demostrar	OE2	Aclarar mediante razonamientos o datos, ilustrando con ejemplos o aplicaciones prácticas.
Describir	OE1	Exponer detalladamente.
Determinar	OE4	Obtener la única respuesta posible.
Dibujar con precisión	OE4	Representar a lápiz por medio de un diagrama o un gráfico precisos y rotulados. Se debe utilizar la regla para las líneas rectas. Los diagramas se deben dibujar a escala. En los gráficos, cuando el caso lo requiera, los puntos deben aparecer correctamente situados y unidos, bien por una línea recta o por una curva suave.
Discutir	OE3	Presentar una crítica equilibrada y bien fundamentada que incluya una serie de argumentos, factores o hipótesis. Las opiniones o conclusiones deberán presentarse de forma clara y respaldarse mediante pruebas adecuadas.
Distinguir	OE2	Indicar de forma clara las diferencias entre dos o más conceptos o elementos.

Término de instrucción	Objetivo de evaluación	Definición
Elaborar	OE4	Mostrar información de forma lógica o con un gráfico.
¿En qué medida…?	OE3	Considerar la eficacia u otros aspectos de un argumento o concepto. Las opiniones y conclusiones deberán presentarse de forma clara y justificarse mediante pruebas apropiadas y argumentos sólidos.
Enumerar	OE1	Proporcionar una lista de respuestas cortas sin ningún tipo de explicación.
Evaluar	OE3	Realizar una valoración de los puntos fuertes y débiles.
Examinar	OE3	Considerar un argumento o concepto de modo que se revelen los supuestos e interrelaciones inherentes a la cuestión.
Explicar	OE2	Exponer detalladamente las razones o causas de algo.
Identificar	OE1	Dar una respuesta entre un número de posibilidades.
Indicar	OE1	Especificar un nombre, un valor o cualquier otro tipo de respuesta corta sin aportar explicaciones ni cálculos.
Justificar	OE3	Proporcionar razones o pruebas válidas que respalden una respuesta o conclusión.
Preparar	OE4	Disponer los datos o la información de un material de estímulo o de una fuente en un formato apropiado.
Recomendar	OE3	Con pruebas o razonamientos que lo respalden, presentar un plan de acción aconsejable para abordar una situación, un problema o una cuestión determinados.
Resumir	OE1	Exponer brevemente o a grandes rasgos.
Rotular	OE4	Añadir rótulos o encabezamientos a un diagrama.
Situar	OE4	Marcar la posición de puntos en un diagrama.
Sugerir	OE2	Proponer una solución, una hipótesis u otra posible respuesta.

Glosario de términos específicos de la asignatura

Consulte el glosario incluido en el material de ayuda al profesor de Gestión Empresarial.

Bibliografía

Esta bibliografía enumera las principales obras consultadas durante el proceso de revisión del currículo. No es una lista exhaustiva ni incluye toda la literatura disponible: se trata de una selección juiciosa con objeto de brindar orientación a los docentes. No constituye una lista de libros de texto recomendados.

BACKSTRÖM-WIDJESKOG, B. "Teachers' thoughts on entrepreneurship education". En Skogen, K.; Sjøvoll, J. (eds.). *Creativity and innovation: Preconditions for Entrepreneurial Education.* Trondheim (Noruega): Tapir Academic Press, 2010. Págs. 107-120.

BARRETT, T. "What is problem-based learning?" En O'Neill, G.; Moore, S; McMullin, B. (eds.). *Emerging Issues in the Practice of University Learning and Teaching.* Dublín (Irlanda): All Ireland Society for Higher Education (AISHE), 2005. Págs. 55-66.

BHUYAN, M. S.; RAJU, V.; PHUNG, S. P. "Social Business and Entrepreneurship Development: A Critical Analysis". En *International Journal of Psychosocial Rehabilitation.* 2019. Vol. 23, n.° 4, págs. 680-688.

BORJA DE MOZOTA, B. "The Four Powers of Design: A Value Model in Design Management". En *Design Management Review.* 2006. Vol. 17, n.° 2, págs. 44-53.

BUCOLO, S.; MATTHEWS, J. H. "Using a design led disruptive innovation approach to develop new services: Practicing innovation in times of discontinuity". En Kobe, C.; Goller, I. (eds.). *Proceedings of the 11th International CINet Conference.* Países Bajos, 2010. Págs. 176-187.

CAMILLUS, J. C. "Strategy as a Wicked Problem". En *Harvard Business Review.* 2008. Vol. 86, n.° 5, págs. 99-110.

CARLOPIO, J. "Creating Strategy by Design". En *Design Principles and Practices: An International Journal.* 2009. Vol. 3, n.° 5, págs. 155-166.

COMISIÓN EUROPEA. *Europe 2020: Una estrategia para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador.* Bruselas (Bélgica): Comisión Europea, 2010.

COMISIÓN EUROPEA. *Plan de acción sobre emprendimiento 2020.* Bruselas (Bélgica): Comisión Europea, 2013.

CONGDON JR., M. J.; HERAKOVA, L. "Envisioning Critical Social Entrepreneurship Education: Possibilities, Questions, and Guiding Commitments". En *Partnerships: A Journal of Service-Learning & Civic Engagement.* 2020. Vol. 11, n.º 1, págs. 287-306.

DAVIDSON, P.; TSAKISSIRIS, J.; GUO, Y. "Education for management: Australian and Chinese perspectives". En *30th Australian and New Zealand Academy of Management (ANZAM) Conference.* 2016.

KESSLER, R. "'Not only this, but also that!' Translating the social and political motivations underpinning enterprise and citizenship education into Scottish schools". En *Cambridge Journal of Education.* 2006. Vol. 36, n.° 4, págs. 533-547.

GIBB, A. "In Pursuit of a New 'Enterprise' and 'Entrepreneurship' Paradigm for Learning: Creative Destruction, New Values, New Ways of Doing Things and New Combinations of Knowledge". En *International Journal of Management Reviews.* 2002. Vol. 4, n.° 3, págs. 233-269.

HALLINGER, P.; BRIDGES, E. M. *A Problem-based Approach for Management Education: Preparing Managers for Action.* Dordrecht (Países Bajos): Springer, 2007.

HOLMGREN, C. A. "Translating entrepreneurship into the education setting—a case of societal entrepreneurship". En Berglund, K.; Johannisson, B.; Schwartz, B. (eds.). *Societal Entrepreneurship: Positioning, Penetrating, Promoting.* Cheltenham (Reino Unido): Edward Elgar, 2012. Págs. 214-237.

HUGHES, T.; WEBBER, D.; O'REGAN, N. "Achieving wider impact in business and management: analysing the case studies from REF 2014". En *Studies in Higher Education.* 2019. Vol. 44, n.° 4, págs. 628-642.

HUNG, W.; JONASSEN, D. H.; LIU, R. "Problem-Based Learning". En *Handbook of Research on Educational Communications and Technology* (tercera edición). Nueva York (EE. UU.): Taylor & Francis, 2008. Págs. 485-506.

JOHNSON, L.; ADAMS BECKER, S.; ESTRADA, V.; FREEMAN, A. *NMC Horizon Report: 2014 Higher Education Edition.* Austin (EE. UU.): The New Media Consortium, 2014.

KEEGAN, A.; TURNER, J. R. "Quantity versus Quality in Project-Based Learning Practices". En *Management Learning.* 2001. Vol. 32, n.º 1, págs. 77-98.

LACKÉUS, M. *Entrepreneurship in education: What, why, when, how. Entrepreneurship360. Background paper.* París (Francia): OECD Publishing, 2015.

LACKÉUS, M. *Value Creation as Educational Practice: Towards a new Educational Philosophy grounded in Entrepreneurship?,* tesis doctoral. Gotemburgo (Suecia): Universidad de Tecnología Chalmers, 2016.

LAMY, E. "How to Make Social Entrepreneurship Sustainable? A Diagnosis and a Few Elements of a Response". En *Journal of Business Ethics.* 2019. Vol. 155, n.º 3, págs. 645-662.

LEFFLER, E. "The Many Faces of Entrepreneurship: A Discursive Battle for the School Arena". En *European Educational Research Journal.* 2009. Vol. 8, n.º 1, págs. 104-116.

LEFFLER, E.; NÄSSTRÖM, G. "Entrepreneurial Learning and School Improvement: A Swedish Case". En *International Journal of Social Sciences and Education.* 2014. Vol. 1, n.º 11, págs. 243-254.

MATTHEWS, J. H.; WRIGLEY, C. "Design and Design Thinking in Business and Management Higher Education". En *Journal of Learning Design.* 2017. Vol. 10, n.º 1, págs. 41-54.

MARTIN, R. *The Opposable Mind.* Boston (EE. UU.): Harvard Business School Press, 2007.

MARTIN, R. *The Design of Business.* Boston (EE. UU.): Harvard Business School Press, 2009.

MOBERG, K. *Assessing the Impact of Entrepreneurial Education: From ABC to PhD,* tesis doctoral. Copenhague (Dinamarca): Copenhagen Business School, 2014.

NACIONES UNIDAS. *Nuestro futuro común: Informe de la Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.* Nueva York (EE. UU.): Naciones Unidas, 1987.

NISULA, K.; PEKKOLA, S. "How to move away from the silos of business management education?" En *Journal of Education for Business.* 2018. Vol. 93, n.º 3, págs. 97-111.

NUSSBAUM, B. "Latest Trends in Design and Innovation—And Why The Debate Over Design Thinking Is Moot". En *Business Week Online.* 2009. <http://www.businessweek.com>. [Consulta: 10-2-2019].

ORGANIZACIÓN PARA LA COOPERACIÓN Y EL DESARROLLO ECONÓMICOS (OCDE). *Business Models for the Circular Economy: Opportunities and Challenges from a Policy Perspective.* 2018. <https://www.oecd.org>. [Consulta: 15-4-2020].

RAE, D. "Understanding entrepreneurial learning: A question of how?" En *International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research.* 2000. Vol. 6, n.º 3, págs. 145-159.

RIESE, H. "Pedagogic entrepreneurship—An educational ideal for the school of the future". En Skogen, K.; Sjøvoll, J. (eds.). *Creativity and Innovation: Preconditions for entrepreneurial education.* Trondheim (Noruega): Tapir Academic Press, 2010. Págs. 79-88.

SAGE, S. M. "A Natural Fit: Problem-based Learning and Technology Standards". En *Learning & Leading with Technology.* 2000. Vol. 28, n.º 1, págs. 6-12.

STEPIEN, W. J. *Problem-Based Learning with the Internet, Grades 3–6.* Tucson (Estados Unidos): Zephyr Press, 2002.

TORP, L.; SAGE, S. *Problems as Possibilities: Problem-Based Learning for K–12 Education* (segunda edición). Alexandria (Estados Unidos): ASCD, 2002.

Actualizaciones de la publicación

En esta sección se describen los cambios realizados en esta publicación a lo largo de los dos últimos años. Los cambios están ordenados del más reciente al más antiguo. No se incluyen errores ortotipográficos menores.

Correcciones de julio de 2024

Evaluación > Resumen de la evaluación: NS

Primera evaluación en 2024

Corrección de un error en la versión anterior.

Se ha modificado la descripción de la prueba 3 para que indique que los alumnos responden tres preguntas obligatorias en lugar de una. Este cambio se ha realizado para que haya coherencia interna en la guía.

Apéndices > Fórmulas

Fórmulas para el análisis de índices (NM/NS)

Corrección de un error en la versión anterior.

Se han añadido símbolos de porcentaje (%) en ciertas fórmulas para que sean matemáticamente correctas.

Otras fórmulas (NM/NS)

Corrección de un error en la versión anterior.

Se han añadido símbolos de porcentaje (%) en ciertas fórmulas para que sean matemáticamente correctas.